

Stellenausschreibung Auszubildende/r zur/m Kaufmann-/frau für Tourismus und Freizeit (m/w/d)

Was du mitbringen solltest:

- Du bist mindestens 18 Jahre alt.
- Du hast ein (Fach-)Abitur.
- Du besitzt sehr gute Kenntnisse in Microsoft Office und im Umgang mit Social Media.
- Idealerweise bist du schon mit Wordpress oder anderen CMS Systemen in Kontakt gekommen.
- Du besitzt ein hohes Maß an Eigeninitiative, Flexibilität, Engagement und Belastbarkeit.
- Du sprichst sehr gutes Englisch.
- Du besitzt den Führerschein der Klasse B.

Unser Angebot an dich:

- Wir bieten dir eine interessante Tätigkeit in der Stadt Bayreuth; du hilfst mit Bayreuth als Ganzjahresdestination zu etablieren.
Dabei kannst du dich mit deinen Ideen und deiner Kreativität einbringen und verwirklichen.
- Wir bieten dir die Mitarbeit in einer vielseitig aufgestellten Marketingorganisation mit einem aufgeschlossenen und hoch motivierten Team mit flachen Hierarchien.
- Wir bieten dir einen modern eingerichteten Arbeitsplatz in angenehmer Arbeitsatmosphäre.
- Wir geben dir durch flexible Arbeitszeiten die Möglichkeit, deinen Beruf mit deinem Privatleben optimal vereinbaren zu können.

Beschäftigungsart

Vollzeit, 40 Std./Woche, Ausbildung

Wir freuen uns über deine Bewerbung, die du bitte unter Angabe deines frühestmöglichen Eintrittstermins ausschließlich per E-Mail (eine zusammenhängende PDF-Datei mit max. 15 MB) an kilian.vonchamier@bayreuth-tourismus.de sendest.

Weitere Informationen über die Bayreuth Marketing & Tourismus GmbH sowie den Wirtschaftsstandort Bayreuth findest du auf unserer Webseite www.bayreuth-tourismus.de.

Zur Umsetzung der Ziele der Chancengleichheit werden Frauen ausdrücklich zur Bewerbung aufgefordert. Schwerbehinderte und Gleichgestellte werden bei gleicher Eignung bevorzugt eingestellt. Diskretion und Vertraulichkeit sichern wir selbstverständlich zu.

Über die Bayreuth Marketing & Tourismus GmbH

Die Bayreuth Marketing & Tourismus GmbH (BMTG) ist für die Profilierung und Stärkung der Attraktivität der Stadt Bayreuth und ihrer Umgebung durch Instrumente des Stadtmarketing, insbesondere auf den Gebieten der Stadtkommunikation, der Touristik, des Innenstadtmarketings und der Veranstaltungsorganisation, zuständig. Dabei arbeitet die BMTG eng mit der Stadtverwaltung, der Wirtschaft sowie den örtlichen Vereinen und Verbänden zusammen.

Als privatwirtschaftliches Unternehmen mit ca. 30 Mitarbeitern unterstützen und begleiten wir seit über 10 Jahren erfolgreich den touristischen Entwicklungsprozess der Stadt, dessen Erfolg sich in einer Steigerung der Übernachtungszahlen von über 60 % in diesem Zeitraum und der Ansiedlung mehrerer neuer Beherbergungsbetriebe widerspiegelt. Wir verantworten das Citymanagement, das zu einer Belebung der Innenstadt durch eine Steigerung der Frequenz auch an normalerweise schwachen Tagen führt. Im Rahmen des Eventmanagements wickeln wir Veranstaltungen von der Konzeption und Planung über die Organisation und Durchführung bis hin zur Nachbereitung ab. Weitere Geschäftsbereiche sind die Außenwerbung und die Theaterkasse.

Kontakt für Bewerber

Bayreuth Marketing & Tourismus GmbH
Kilian von Chamier
Opernstraße 22
95444 Bayreuth

Telefon: 09 21/8 85-7 44