

Werkstudent (m/w/d) im Bereich Tourismus Marketing

Wir suchen ab sofort, einen Werkstudent (m/w/d) als Verstärkung unseres Teams im Bereich Tourismus Marketing mit Schwerpunkt Social Media.

Du unterstützt uns bei den vielfältigen Aufgaben im Bereich des Tourismus Marketings (z.B. Erstellen von Grafiken/Printprodukten, Pflege der Website, Datenpflege, Unterstützung bei Pressereisen). Zu deinen wesentlichen Aufgaben gehört die Produktion von dynamischen Posts und Kurzvideos mit kreativen Themen zur Destination Bayreuth und dem Jubiläum der Richard Wagner Festspiele „Festival 150“. Du sorgst dafür, dass der Feed nicht stillsteht, indem du vorbereitete Inhalte postest und spontan auf aktuelle Highlights reagierst. Zudem kommentierst du, beantwortest die Fragen der Follower und repostest die besten Beiträge unserer Gäste.

Das ist dein Profil: Du identifizierst dich mit den dir gestellten Aufgaben und verfügst über ein hohes Maß an Motivation. Marketing ist kein Fremdwort für dich. Du bist zeitlich flexibel und verfügst über kreative Skills. Du hast Erfahrungen im Bereich Social Media und kennst dich bestenfalls mit Gestaltungssoftware aus (Canva, Adobe Creative Cloud).

Du kannst dich mit den Aufgaben identifizieren? Unser Team freut sich auf Dich!

Bitte richte Deine aussagekräftige Bewerbung an tourismus-marketing@bayreuth-tourismus.de.

Weitere Informationen über die Bayreuth Marketing & Tourismus GmbH sowie die Destination Bayreuth findest Du auf unserer Webseite www.bayreuth-tourismus.de. Für Fragen und nähere Auskünfte steht Ihnen der Leiter des Tourismusmarketings (Tel.: 0921 885744) gerne zur Verfügung.

Über die Bayreuth Marketing & Tourismus GmbH

Die Bayreuth Marketing & Tourismus GmbH (BMTG) ist für die Profilierung und Stärkung der Attraktivität der Stadt Bayreuth und ihrer Umgebung durch Instrumente des Stadtmarketings, insbesondere auf den Gebieten der Stadtkommunikation, des Standortmarketings, der Touristik, des Innenstadtmarketings und der Veranstaltungsorganisation, zuständig. Dabei arbeitet die BMTG eng mit der Stadtverwaltung, der Wirtschaft sowie den örtlichen Vereinen und Verbänden zusammen. Als privatwirtschaftliches Unternehmen mit ca. 35 Mitarbeitern unterstützen und begleiten wir seit über 10 Jahren erfolgreich den touristischen Entwicklungsprozess der Stadt, dessen Erfolg sich in einer Steigerung der Übernachtungszahlen von über 90% in diesem Zeitraum und der Ansiedlung mehrerer neuer Beherbergungsbetriebe widerspiegelt. Wir verantworten das Citymanagement, das zu einer Belebung der Innenstadt durch eine Steigerung der Frequenz auch an normalerweise schwachen Tagen führt. Im Rahmen des Eventmanagements wickeln wir Veranstaltungen von der Konzeption und Planung über die Organisation und Durchführung bis hin zur Nachbereitung ab. Weitere Geschäftsbereiche sind die Außenwerbung sowie die Theaterkasse.

Kontakt für Bewerber

Bayreuth Marketing & Tourismus GmbH

Kilian von Chamier

Opernstraße 22

95444 Bayreuth

Telefon: 0921 885744

Mail: tourismus-marketing@bayreuth-tourismus.de