

BAYREUTH MARKETING & TOURISMUS GMBH

# JAHRESBERICHT

## 2024





**Dr. Manuel Becher**  
Geschäftsführer

## GRUSSWORT

Liebe Freunde und Partner der BMTG,

ein Jahreswechsel lädt immer dazu ein, innezuhalten, zurückzublicken – und zugleich den Blick nach vorn zu richten. Auch in diesem Jahr blicken wir voller Dankbarkeit und Zuversicht auf das, was wir gemeinsam erreichen konnten, und auf das, was vor uns liegt.

Bayreuth ist eine Stadt mit Charakter, mit Geschichte und mit Zukunft. Diese Vielfalt lebt durch das Engagement vieler – durch kreative Ideen, verlässliche Partnerschaften und das tägliche Miteinander. Dafür möchten wir Ihnen herzlich danken.

Gemeinsam möchten wir auch im kommenden Jahr Impulse setzen, neue Wege beschreiten und Bayreuth als lebens- und liebenswerte Stadt weiter stärken.

In diesem Sinne wünschen wir Ihnen eine anregende Lektüre und freuen uns auf alles, was wir 2025 gemeinsam gestalten werden.

Mit herzlichen Grüßen,

**Dr. Manuel Becher**

Bayreuth Marketing & Tourismus GmbH

# INHALT

## Tourismusmanagement

- Statistiken und Zahlen
- Nachhaltigkeit
- Produktentwicklung
- Netzwerkmanagement
- Public Relations
- Online-Marketing
- Offline-Marketing
- Auslandsmarketing

## Innenstadtmanagement

- Stattgeld & Stattgehalt
- Weihnachtliches Bayreuth
- Online-Marketing
- Regionalkampagne
- Insider Guide

## Standortmarketing

- Neubürgertreffs
- Hiergeblieben!
- Hänschen klein
- Boy-Kampagne
- Bayreuth innovativ

## Eventmanagement

- Volksfest
- Bürgerfest
- Sommernachtsfest
- Flohmärkte
- Weinfest
- Mobilitätstage

## Theaterkasse

## Außenwerbung

## Bayreuth Aktuell

## Wir sind die BMTG

# JAHRESBERICHT

BAYREUTH







## Tourismusmanagement

Statistiken und Zahlen

Nachhaltigkeit

Nachhaltigkeitszeiger

Kompensationsprojekt

Produktentwicklung

Touristinfo und Bayreuth Shop

Digitalisierung

Themen- und Erlebnisführungen

Traversentor Mainradweg

Netzwerkmanagement

Online-Marketing

Offline-Marketing

Printprodukte

Messen und Verkaufsförderung

Auslandsmarketing



Tourismusmanagement

# STATISTIKEN & ZAHLEN

Auch 2024 konnte sich die positive Entwicklung des Vorjahres fortsetzen. Und so heißt es dieses Jahr wieder - Rekordjahr für den Tourismus in der Wagnerstadt!

# ANKÜNFTE UND ÜBERNACHTUNGEN

Auch im Jahr 2024 konnte an die herausragenden Ergebnisse des Rekordjahres 2023 angeknüpft und sogar übertroffen werden. Die Übernachtungszahlen in Bayreuth haben sich im Vergleich zum Vorjahr erneut positiv entwickelt und mit insgesamt 527.536 Übernachtungen einen neuen Höchststand erreicht.

Besonders erfreulich ist, dass sich nicht nur die Gesamtzahl der Übernachtungen erhöht hat, sondern auch die durchschnittliche Aufenthaltsdauer der Gäste bei 2,2 Tagen liegt. Dies zeigt, dass Bayreuth mit seiner Kombination aus Kultur, Genuss und Freizeitangeboten eine langfristige Begeisterung weckt und die Besucher dazu einlädt, länger zu verweilen.

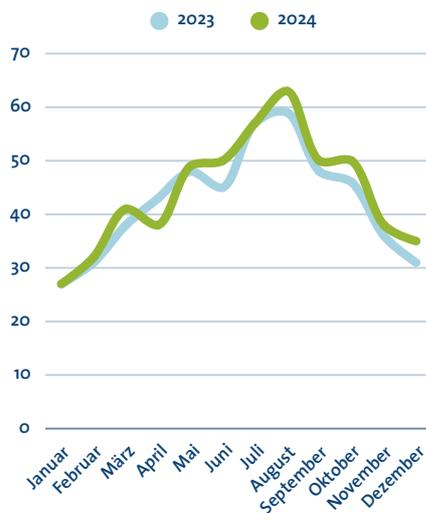
## REISEVERHALTEN

Die Kurve zeigt deutlich - Bayreuth liegt im Trend. Seit 2017 konnte demnach ein Wachstum von 37% erzielt werden. Markant ist zudem die Trendentwicklung in der "Nebensaison". Denn auch in den Herbst- und Wintermonaten konnte man vermehrt Touristen für die Wagnerstadt begeistern.

ÜBERNACHTUNGEN IM JAHRESVERGLEICH  
(IN TSD.)



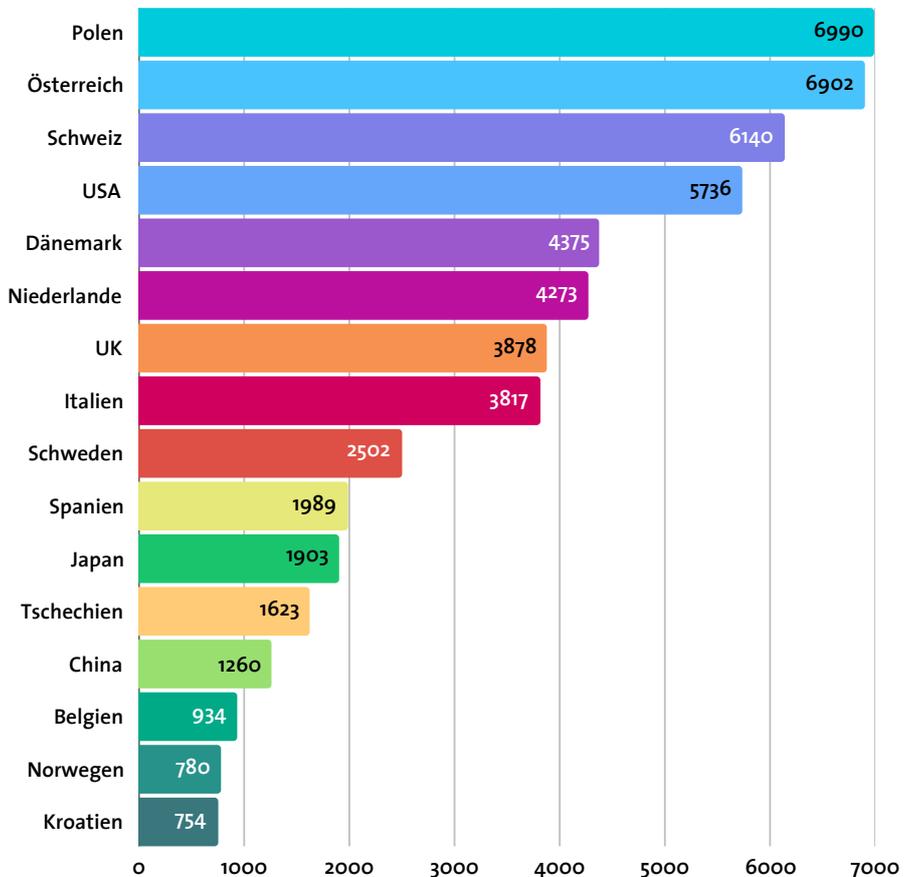
ÜBERNACHTUNGEN IM MONATSVERGLEICH  
(IN TSD.)



# ANKÜNFTE UND ÜBERNACHTUNGEN

Die Herkunft der Touristen in Bayreuth zeigt erneut die Attraktivität unserer Stadt sowohl für Gäste aus Deutschland als auch aus dem Ausland. Mit 86,5% der Übernachtungen bilden deutsche Besucher weiterhin die größte Gruppe und bestätigen Bayreuths hohe Beliebtheit als Reiseziel innerhalb des Landes. Besonders erfreulich ist jedoch der wachsende Anteil internationaler Gäste. Besucher aus Polen (9,8% aller internationaler Übernachtungen), Österreich (9,7%), der Schweiz (8,6%) und den USA (8%) sind dabei die stärksten internationalen Zielmärkte.

## ÜBERNACHTUNGEN NACH HERKUNFT (2024)



# REISEMOTIVE

## Grund des Aufenthalts

Mit Hilfe des Vergleichenden Gästemonitors (VGM) konnten die Fragen nach den Motiven des Aufenthalts analysiert werden. Das Erleben von Kunst und Kultur war dabei für 48% der Befragten der Hauptgrund für eine Reise in die Wagnerstadt. Erholung und Entspannung (31%), sowie Spaß und Vergnügen (24%) folgten als weitere wichtige Motive (Mehrfachnennungen waren möglich).

## Warum Bayreuth?

Des Weiteren befragte man die Teilnehmer des VGM, warum diese sich für einen Aufenthalt in Bayreuth entschieden haben. Dabei war das Kulturelle Angebot mit 30% stärkster Entscheidungsgrund. Auch der Status "UNESCO-Weltkulturerbe" (17%), die Erreichbarkeit (17%), sowie die Natur und Landschaft (14%) waren Gründe für die Reiseentscheidung. Die Festspiele waren für gut 13,9% der Befragten das Hauptmotiv ihrer Reise.



(c) Bayr. Schlösserverwaltung



# GÄSTEZUFRIEDENHEIT

## Das gefiel den Bayreuther Gästen

83% der befragten Touristen (VGM) gaben an, dass sie mit ihrem Aufenthalt zufrieden, oder sogar sehr zufrieden waren. Dabei waren die Befragten vor allem mit den Faktoren Kulturangebot, Gastronomie, Service der Tourist-Information und der Nachhaltigkeit des Tourismusangebotes. 87% gaben sogar an, dass sie Bayreuth als Reiseziel sicher oder sogar ganz sicher weiterempfehlen werden.

## Das haben Gäste in Bayreuth besucht

Die am häufigsten besuchte Sehenswürdigkeit (VGM) war das Weltkulturerbe Markgräfliches Opernhaus, welches über 45% der Befragten besichtigten. Das Festspielhaus, sowie das Neue Schloss folgten mit knapp 41%. Weitere Highlights für Touristen waren die Eremitage (36%), das Richard-Wagner-Museum (24%), sowie der Ökologisch-Botanische Garten und Maisel and Friends (je 21%).



(c) Bayr. Schlösserverwaltung



(c) Maisel



(c) Schillinger



## Tourismusmanagement

# NACHHALTIGKEIT

Nachhaltigkeit spielt im Tourismusmarketing eine immer größere Rolle und ist auch für Bayreuth ein zentrales Thema.

Mit gezielten Maßnahmen fördert die BMTG umweltbewusste Angebote und sensibilisiert Besucher für nachhaltiges Reisen. Ob durch die Bewerbung umweltfreundlicher Unterkünfte oder, Mobilitätsangebote – Ziel ist es, Bayreuth als nachhaltige Destination zu positionieren und einen positiven Beitrag zum Umweltschutz zu leisten.

# KOMPENSATIONSPROJEKT



## DEIN AUSGLEICH IN BAYREUTH

**DIE IDEE**

Um einen Beitrag zum Umweltschutz zu leisten und die CO<sub>2</sub>-Emissionen Deiner Reise auszugleichen, bieten wir die Möglichkeit, Kilometer Deiner Autofahrt zu kompensieren. Du kannst ganz einfach einen freiwilligen Beitrag leisten und ein nachhaltiges Projekt in Bayreuth unterstützen. Hilf uns den lokalen Klimaschutz zu fördern. Vielen Dank!

### KILOMETERTABELLE

Fahrdistanz in km	CO <sub>2</sub> in kg	Kompensation
0-360	66	1€
361-600	109	2€
601-820	153	3€
821-1050	197	4€
1051-1300	240	5€
1301-1500	282	6€
1501-1800	326	7€

Berechnung basierend auf atmosphärischer Kompensation, Verbrauch und CO<sub>2</sub> in kg durch Mittelwerte ermittelt

Ein besonderes Highlight im Bereich Nachhaltigkeit ist das Kompensationsprojekt, das 2024 in Bayreuther Hotels eingeführt wurde. Hier haben Gäste die Möglichkeit, die CO<sub>2</sub>-Emissionen ihrer Anreise direkt vor Ort zu kompensieren. In den teilnehmenden Hotels stehen liebevoll gestaltete Spendenboxen bereit, die mit einer informativen Tabelle ergänzt sind. Diese zeigt den geschätzten Schadstoffausstoß verschiedener Verkehrsmittel und Entfernungen an, sodass die Besucher ihre individuelle Kompensationssumme einfach berechnen können.

Die gesammelten Spenden fließen in die Umsetzung eines nachhaltigen Vorhabens, das sowohl der Umwelt als auch der Region zugutekommt. Mit diesem Ansatz wird nicht nur Bewusstsein für klimafreundliches Reisen geschaffen, sondern auch ein konkreter Beitrag zur Förderung von Nachhaltigkeit geleistet. Insgesamt kamen bereits 350€ in den Boxen zusammen.



[www.bayreuth-tourismus.de](http://www.bayreuth-tourismus.de) | +49 931 885-88



# NACHHALTIGKEITSZEIGER



**Lohmühle Hotel-Restaurant**  
Das einzige Fachwerkhotel Bayerns, Mühlrhythmus im Mühltal in Zentrallage gelegen, umfasst die wichtigsten Sehenswürdigkeiten.

Speisen & Getränke ✓ Ökologische Produkte ✓ Anreise & Fahrrad / E-Mobilität ✓ Energie & Ressourcen ✓ Soziale Nachhaltigkeitspraktiken ✓

Sehr gut: 8,7

ZUR BUCHUNG



**Waldhotel am Fichtelsee**  
Genießen Sie die einzigartige Atmosphäre des Waldhotels direkt am idyllisch gelegenen Fichtelsee im Nationalparkgebiet Fichtelgebirge.

Speisen & Getränke ✓ Ökologische Produkte ✓ Anreise & Fahrrad / E-Mobilität ✓ Energie & Ressourcen ✓ Soziale Nachhaltigkeitspraktiken ✓

Sehr gut: 8,5

ZUR WEBSITE



**Hotel Bellevue Spa & Resort Reiterhof Wirsberg**  
Bei 4 Sterne Superior Wellnesshotel Qualität und familiäre Gastlichkeit sind über 45 Jahren.

Speisen & Getränke ✓ Ökologische Produkte ✓ Anreise & Fahrrad / E-Mobilität ✓ Energie & Ressourcen ✓ Soziale Nachhaltigkeitspraktiken ✓

Sehr gut: 8,3

ZUR BUCHUNG



**Hotel-Gasthof Opel Heimerath**  
Nur 3 Kilometer von Bayreuth entfernt, gemütliche Nichtraucherzimmer mit Dusche/WC oder Bad/WC und Telefon, Gratis WLAN, Kahlfeinmatten, Frühstücksbuffet.

Speisen & Getränke ✓ Ökologische Produkte ✓ Anreise & Fahrrad / E-Mobilität ✓ Energie & Ressourcen ✓ Soziale Nachhaltigkeitspraktiken ✓

Gut: 7,7

ZUR BUCHUNG



**Landhaus Preißinger Warmensteinach**  
Im Naturpark Fichtelgebirge erwartet Sie dieses familiengeführte Hotel inmitten des Waldgebietes Königshöhe.

Speisen & Getränke ✓ Ökologische Produkte ✓ Anreise & Fahrrad / E-Mobilität ✓ Energie & Ressourcen ✓ Soziale Nachhaltigkeitspraktiken ✓

Gut: 7,7

ZUR BUCHUNG

2024 wurde der Nachhaltigkeitszeiger auf der Website der BMTG eingeführt – ein innovatives Tool, das nachhaltige Hotels und Übernachtungsmöglichkeiten sichtbar macht. Mit einem anschaulichen Zeiger wird der Grad der Nachhaltigkeit einzelner Unterkünfte bildlich dargestellt, sodass Besucher auf einen Blick umweltfreundliche Optionen erkennen können. Dieses Tool unterstützt nicht nur Gäste bei der Wahl nachhaltiger Angebote, sondern motiviert auch die Bayreuther Betriebe, sich mit der Thematik Nachhaltigkeit stärker auseinanderzusetzen.

## Stadtmarketingpreis 2024

Der Bayerische Stadtmarketingpreis brachte 2024 eine besondere Auszeichnung für Bayreuth: Mit dem Nachhaltigkeitszeiger sicherte sich die Stadt den 2. Platz in der Kategorie „Städte über 50.000 Einwohner“. Die feierliche Preisverleihung fand in München statt und würdigte das Engagement für innovative und nachhaltige Lösungen im Stadtmarketing.





# PRODUKTENTWICKLUNG

Die Produktentwicklung ist das Herzstück einer lebendigen Tourismusstrategie – hier entstehen die Ideen, die eine Destination immer wieder neu erlebbar machen. Sie ist der Motor für Innovationen, die Besucher begeistern und neue Perspektiven auf die Stadt eröffnen. Ob außergewöhnliche Erlebnisangebote oder nachhaltige Konzepte, die den Puls der Zeit treffen – in der Produktentwicklung werden Visionen greifbar.

# TOURIST-INFORMATION

Die Tourist-Information hat ihren Sitz in der Opernstraße 22 im Erdgeschoss, direkt gegenüber des UNESCO-Welterbes Markgräflisches Opernhaus.

Über 97.000 Besucherinnen und Besucher erhielten hier im Jahr 2024 Auskünfte zu verschiedensten Themen: Sehenswürdigkeiten rund um Bayreuth, Freizeittipps, Veranstaltungen, Feste und Märkte, Führungen, Übernachtungsmöglichkeiten, alles rund um die Festspiele, Shopping-Tipps, Informationen zu Rad- und Wanderwegen, Restaurants und vielem mehr.

2024 gab es 24 verschiedene Stadtführungen, die über die Tourist-Information als öffentliche Führung oder Gruppenführung gebucht werden konnten.

Dazu gehörten Klassiker wie der Historische Stadtrundgang und die Besichtigung des Richard-Wagner-Festspielhauses. Es gab auch wieder die beliebten Kostümführungen mit dem Nachtwächter, der Türmerin oder der Markgräfin Wilhelmine.

Neu dabei waren 2024 eine Führung durch den barocken Stadtteil St. Georgen und eine Hundeführung, bei der die Bayreuther Geschichte aus dem Blickwinkel der Hunde von Bayreuther Persönlichkeiten erzählt wird.



# BAYREUTH SHOP

Im Bayreuth Shop am “Canale Grande” in der Opernstraße 22 finden Gäste eine vielfältige Auswahl an Souvenirs und Geschenken. Dort gibt es zum Beispiel T-Shirts und Hoodies, regionale Liköre und Obstbrände, Schals, Taschen, Tassen, Weine, Magneten, Spieluhren und natürlich den beliebten Bayreuth-Regenschirm – sowohl als Stock- als auch als Taschenschirm. Und das ist noch längst nicht alles.

Viele der Artikel haben einen spezifischen Bezug zu Bayreuth, zum Beispiel zum Komponisten Richard Wagner, Markgräfin Wilhelmine, dem UNESCO-Weltkulturerbe Markgräfliches Opernhaus oder dem Festspielhaus auf dem Grünen Hügel. Prima geeignet für alle Bayreuth-Fans!



# DIGITALISIERUNG

Die Digitalisierung eröffnet im Tourismus völlig neue Möglichkeiten, um Städte erlebbar zu machen – und Bayreuth geht dabei mit innovativen Angeboten voran. Von digitalen Stadtführungen per App bis hin zu beeindruckenden VR-360°-Rundgängen schaffen moderne Technologien interaktive Erlebnisse, die Besuchern eine ganz neue Perspektive auf die Stadt bieten. So verbindet Bayreuth Tradition mit Fortschritt und setzt auf digitale Lösungen, um das Entdecken noch spannender und zugänglicher zu gestalten.

## 360° EXPERIENCE UND VR

2024 wurde ein digitaler 360°-Rundgang auf der Website eingeführt, der Besuchern ermöglicht, Bayreuths schönste Seiten bereits vor ihrer Anreise virtuell zu entdecken. Der Rundgang zeigt beeindruckende Ansichten der Stadt aus teilweise unbekannt Perspektiven und bietet so einen ersten Vorgeschmack auf das, was vor Ort erlebbar ist.

Für ein noch intensiveres Erlebnis kann der Rundgang im immersiven Modus mit einer VR-Brille erkundet werden – bequem von zu Hause oder vor Ort an der VR-Station in der Tourist-Information, die auch für Gäste ohne eigene Brille zugänglich ist. Auch bei Veranstaltungen mit Kundenkontakt ist dies eine weitere Möglichkeit, potenziellen Gästen Bayreuth näherzubringen.



# FUTURE HISTORY

2024 konnte die Future History App, Bayreuths digitaler Stadtrundgang mit Audio Guide, dank Künstlicher Intelligenz entscheidend weiterentwickelt werden. Durch den Einsatz moderner KI-Technologien wurde das Angebot um sieben zusätzliche Sprachen erweitert, sodass Besucher nun neben Deutsch auch in ihrer jeweiligen Muttersprache spannende Einblicke in die Geschichte und Sehenswürdigkeiten der Stadt erhalten können.



# TRAVERSENTOR

Einen Hingucker erhalten die Radfahrer des Mainradwegs in Bayreuth. Mit einem Traversentor, das die Radler entweder begrüßt oder verabschiedet, wird auf die zwei bekanntesten Sehenswürdigkeiten Bayreuths hingewiesen. Die Durchfahrten durch das Tor sind mit den jeweiligen Vorhängen der Opernhäuser gestaltet worden. Die beiden Berühmtheiten, die diese Häuser schufen, schauen wohlwollend auf die passierenden Radfahrer hinab.

Das Tor motiviert darüber hinaus die Gäste Selfies zu schießen und in den sozialen Netzwerken zu verbreiten. Durch das Tor wird der Urlaub auf dem Mainradweg positiv mit Bayreuth verbunden.

Pünktlich zum Start der Radsaison 2025 werden die Gestaltungselemente am Peter-Färber-Weg installiert und den Radfahrern eine schöne Tour wünschen.



# CHATBOT

2024 wurde mit „Frag doch Wilhelmine“ ein innovativer Chatbot auf der Website eingeführt. Dank Künstlicher Intelligenz beantwortet Wilhelmine rund um die Uhr Fragen zu den vielfältigen Themenbereichen der Bayreuth Marketing & Tourismus GmbH. Ob es um Veranstaltungen, Shopping oder Sehenswürdigkeiten geht – der Chatbot bietet schnelle und unkomplizierte Auskunft. Mit diesem digitalen Service erhofft man sich eine weitere Verbesserung der Nutzererfahrung sowie eine partielle Entlastung der Tourist-Information.



Benutzer 14.03.2025 04:07:00 U  
Wer macht diese Führung?

B 14.03.2025 04:07:06  
Die intensive Führung im Festspielhaus wird von erfahrenen Gästeführern geleitet, die über umfangreiche Kenntnisse zur Geschichte, Architektur und Akustik des Hauses verfügen. Sie bieten den Teilnehmern tiefere Einblicke in die Besonderheiten des Festspielhauses und der Bayreuther Festspiele. Wenn du weitere Fragen hast oder mehr Informationen benötigst, lass es mich wissen! 🍷

Benutzer 14.03.2025 04:07:48 U  
Was sehe ich alles?

B 14.03.2025 04:07:48  
Bei der intensiven Führung im Festspielhaus sehen Sie folgende Bereiche: 1. **Foyer**: Hier erhalten Sie erste Eindrücke von der Architektur und dem Ambiente des Festspielhauses. 2. **Königsbau**: Dieser Bereich ist ein wichtiger Teil des Festspielhauses und bietet interessante Einblicke in die Geschichte. 3. **Zuschauerraum**: Sie erleben die einzigartige Gestaltung des Zuschauerraums, der für

# DIGITALE BUCHUNG

Bereits seit Ende 2023 sind Stadtführungen via BookingKit auf der Webseite der BMTG digital buchbar. 2024 ergänzten wir die Buchbarkeit zudem auf GetYourGuide, der führenden Plattform für die Buchung von Reiseerlebnissen. Ebenso ergänzte man die Führungen bei Google Things To Do, um die Sichtbarkeit, sowie Buchungsmöglichkeit zu verbessern. Mit Erfolg - Im vergangenen Jahr wurden 6.791 Buchungen bereits online gebucht.



**FÜHRUNG**  
**Bayreuth: Deutsche  
Stadtführung Rundgang (Tourist  
Info)**  
2 Stunden  
★★★★☆ 4,7 (55)  
Ab 12,00 € pro Person

# MICE - TAGUNGEN & EVENTLOCATIONS

## Wiederaufnahme der Thematik

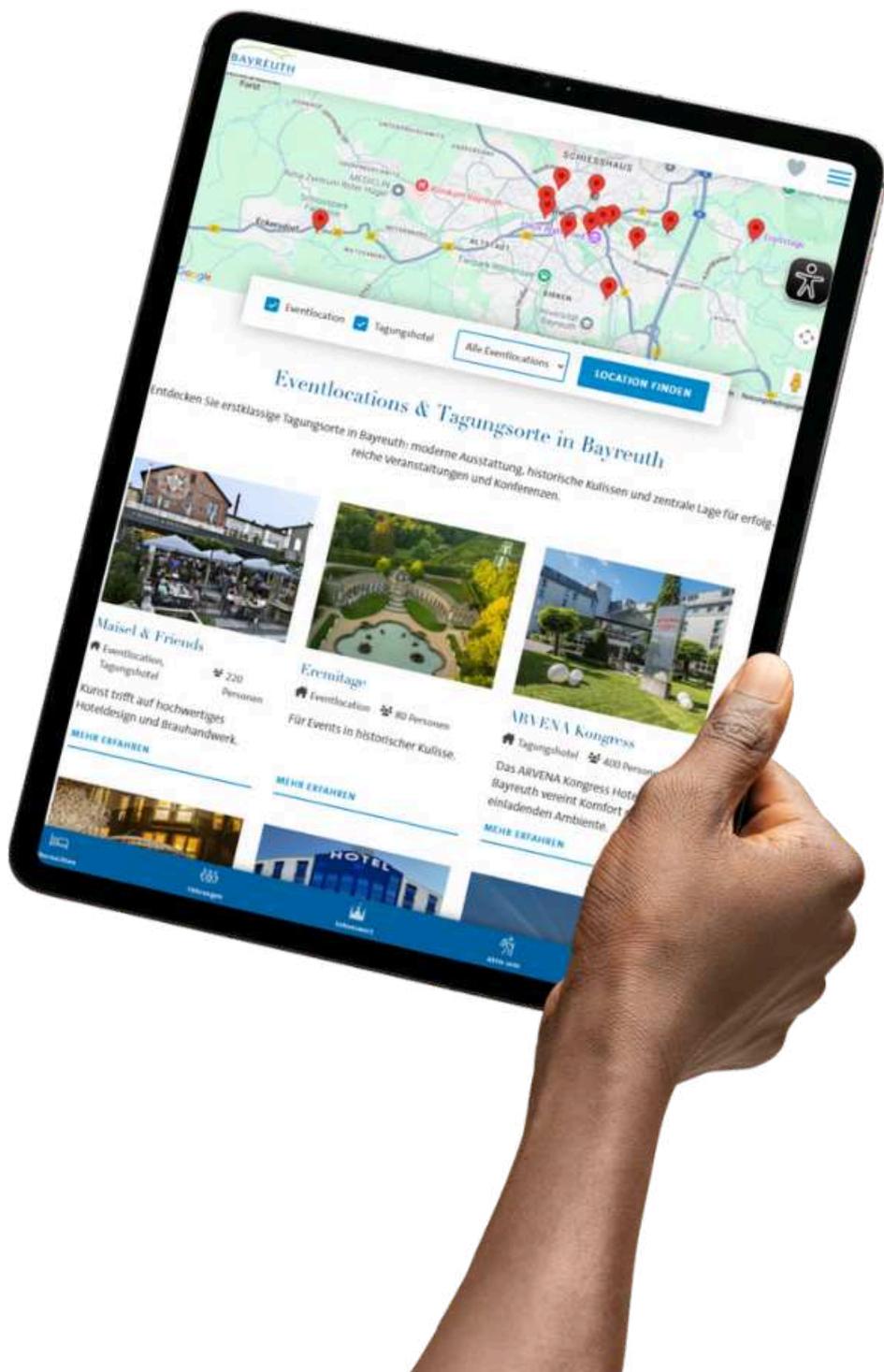
Gab es bereits eine Übersicht der Tagungsmöglichkeiten in Bayreuth, so wollten wir eine attraktive Plattform schaffen. Dafür gestalteten wir eine Website und nahmen erste Schritte der Netzwerkarbeit auf. Durch die Bearbeitung dieses Marktes erhofft man sich die Potenziale der Nebensaison noch besser auszuschöpfen.

## Neugestaltung Website

Im Sommer 2024 launchten wir die neue Tagungsseite für die Stadt Bayreuth. Herz der Seite ist der Locationfinder, der Eventplanern die für sie passende Location anzeigt.

Auf weiteren Seiten präsentiert man Möglichkeiten für Rahmenprogramme, sowie zeigt auf, warum Bayreuth als Businessdestination so gut geeignet ist.







Tourismusmanagement

# NETZWERKMANAGEMENT

Gemeinsam erreicht man mehr – das gilt besonders im Tourismus. Mitgliedschaften und Kooperationen bieten die Chance, Kräfte zu bündeln, neue Impulse zu setzen und Bayreuth im besten Licht zu präsentieren. Ob regional verwurzelt oder international vernetzt, diese Partnerschaften eröffnen Türen, erweitern Horizonte und machen es möglich, die Anziehungskraft der Stadt nachhaltig zu stärken.

# MITGLIEDSCHAFTEN & AKTIVE MITARBEIT

**Deutschland**  
Das Reiseland



[www.germany.travel](http://www.germany.travel)

## **Deutsche Zentrale für Tourismus e.V.**

Im Auftrag der Bundesregierung macht die Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (DZT) im Ausland aktiv Werbung für attraktive Reiseziele in Deutschland.



## **Bayern Tourismus Marketing GmbH**

Die BAYERN TOURISMUS Marketing GmbH ist die Landesmarketingorganisation der bayerischen Tourismus- und Freizeitwirtschaft. Mit ihren Kontakten zu Organisationen im Ausland sind die Maßnahmen der Bay.TM ein sehr großer Baustein der Strategie der BMTG.

**Franken**  
Freude am Entdecken

## **Tourismusverband Franken e.V. (TV Franken)**

Die BMTG ist Mitglied im Marketingausschuss des Tourismusverbandes und kann so direkten Einfluss auf die Maßnahmen nehmen. Ebenfalls ist sie Teil des Arbeitskreises Fränkische Städte.

DAS  
**FICHELGEBIRGE**  
SAGENHAFT

## **Tourismuszentrale Fichtelgebirge e.V.**

Auch hier engagiert sich die BMTG, insbesondere der Geschäftsführer Dr. Manuel Becher, besonders. Als Teil des Vorstandes der TZ sind wir perfekt in der Region vernetzt.

# MITGLIEDSCHAFTEN



## **UNESCO Welterbe e.V**

Seit 2012 ist das Markgräfliche Opernhaus Welterbestätte.

Eine große Ehre wurde der BMTG zuteil, als Geschäftsführer Herr Dr. Becher zum stellvertretenden Vorsitzenden gewählt wurde.



## **Genussregion Oberfranken e.V.**

Die Ziele des Vereins sind die Erhaltung und Stärkung der oberfränkischen Kultur und Kulinarik. Als Kuratoriumsmitglied berät Dr. Becher die Leitung des Vereins in touristisch-strategischen Angelegenheiten.



## **Bayerische Schösserverwaltung**

Die Bayerische Verwaltung der staatlichen Schlösser, Gärten und Seen ist eine der traditionsreichsten Verwaltungen des Freistaates. Als Hofverwaltung entstanden, ist sie heute mit 45 Baudenkmälern eine der größten staatlichen Museumsträger.



## **Die Burgenstraße**

Seit 1993 ist Bayreuth mit dem Neuen Schloss Mitglied in der Burgenstraße. Damit ist es Start- beziehungsweise Endpunkt der Ferienstraße. Dr. Becher ist zudem als Vorstandsmitglied aktiv.



## **Albrecht Dürer Airport Nürnberg**

Der Albrecht-Dürer-Airport Nürnberg ist der nächste und wichtigste Incoming-Partner für Bayreuth. Deswegen besteht schon seit einigen Jahren eine enge Kooperation zwischen der BMTG und dem Airport Nürnberg.



Tourismusmanagement

## PUBLIC RELATIONS

Public Relations ist die Kunst, Geschichten zu erzählen und Aufmerksamkeit zu schaffen – und genau das haben hat man genutzt, um Bayreuth in den Fokus zu rücken.

Durch gezielte Pressearbeit, inspirierende Medienkooperationen und kreative PR-Maßnahmen hat man dafür gesorgt, dass Bayreuths Einzigartigkeit Gehör findet.

Mit spannenden Themen und einem klaren Blick auf die Zielgruppen hat man Journalisten und Multiplikatoren begeistert und die Stadt auf vielfältige Weise ins Rampenlicht gestellt.

# FALSTAFF

Im Juni erschien eine Sonderausgabe des renommierten Falstaff Magazins, das zu den führenden Medien im Bereich Kulinarik und Genuss zählt und eine Leserschaft von über zwei Millionen erreicht.

Das Heft widmete sich ganz Bayreuth und dem besonderen Flair rund um die Richard-Wagner-Festspiele. Im Mittelpunkt standen dabei nicht nur die kulturellen Höhepunkte, sondern vor allem auch die Genussvielfalt der Stadt. Ob regionale Spezialitäten, empfehlenswerte Restaurants oder Tipps rund um Wein und Bier – Bayreuth wurde als vielseitige Genussstadt präsentiert. Die Veröffentlichung bot eine wertvolle Gelegenheit, Bayreuths kulturelle und kulinarische Stärken einem breiten, qualitätsbewussten Publikum vorzustellen.



# WILDE & PARTNER



2024 wurde die Zusammenarbeit mit der renommierten PR-Agentur Wilde & Partner intensiviert. Durch diese Kooperation konnten zahlreiche Artikel in namhaften Publikationen platziert werden, die die Stadt und ihre vielseitigen Angebote einem breiten Publikum näherbrachten. Ergänzt wurde die Medienarbeit durch exklusive Gewinnspiele, die potenzielle Besucherinnen und Besucher nicht nur informierten, sondern auch aktiv für Bayreuth begeisterten.

# PRESSEARBEIT

2024 brachte die Pressearbeit Bayreuth in regionalen und überregionalen Medien erfolgreich in den Fokus. Viele Artikel entstanden durch den direkten Kontakt zur Presse, bei dem gezielte Themen und spannende Geschichten rund um die Stadt vermittelt wurden. Ergänzend dazu spielte die Zusammenarbeit mit der PR-Agentur Wilde & Partner eine entscheidende Rolle: Über ihre weitreichenden Netzwerke konnten zusätzliche Veröffentlichungen realisiert werden, die Bayreuth einem breiten Publikum näherbrachten.

## BEISPIELE:

### Frankfurter Rundschau

Kulturhighlights in Bayreuth - Auflage 124 Tsd.



### TZ / Münchner Merkur

Bayreuth räumt bei den Emmys ab - Reichweite 1,1 Mio



### Frankfurter Allgemeine

Adventskalender - 450 Tsd. Abonnenten



### Hugo Magazin

Gärten und Parks in Bayreuth - Auflage 105 Tsd.





# ONLINE-MARKETING

Online-Marketing ist ein entscheidender Bestandteil der Strategie, um Bayreuth als attraktive Destination zu positionieren.

Digitale Kanäle ermöglichen es, gezielt mit verschiedenen Zielgruppen zu kommunizieren, Reichweiten zu erhöhen und die Vielfalt der Stadt ansprechend darzustellen. Durch kreative und regelmäßige Inhalte konnte man Bayreuth erfolgreich im digitalen Raum präsentieren und neue Impulse im Marketing setzen.

# WEBSITE - STATISTIK

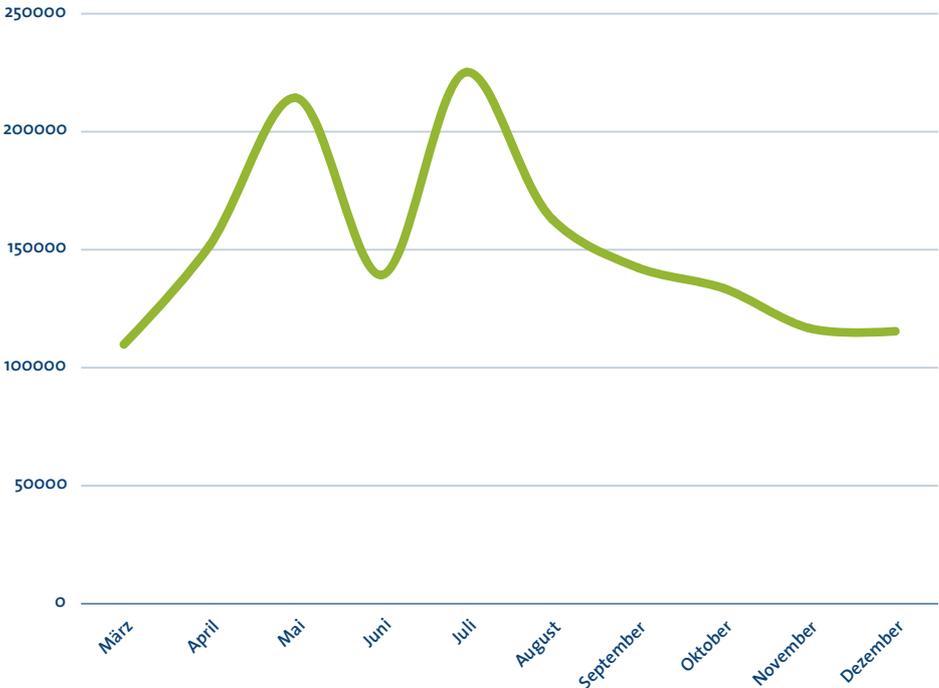
## Zugriffe

Die Website bayreuth-tourismus.de bildet den zentralen Dreh- und Angelpunkt des Online-Marketings. Sie dient als erste Anlaufstelle für Besucher, um Informationen zur Stadt, Veranstaltungen und Angeboten zu erhalten. Mit knapp 1,5 Millionen Seitenaufrufen und 775 Tsd. Unique Visitors im Jahr 2024 hat sich die Seite hervorragend entwickelt. Auch in der Nebensaison spielen touristische Themen auf der Seite eine große Rolle.

## Ursprung der Zugriffe

Der Großteil der Zugriffe auf bayreuth-tourismus.de kam 2024 aus Deutschland, mit beeindruckenden 708.000 Unique Visitors. Doch auch international zeigt sich eine wachsende Aufmerksamkeit: Aus Polen konnten 9.000 Besucher verzeichnet werden, gefolgt von Österreich mit 8.000 und den USA mit 7.000. Mobile Nutzer via Smartphone oder Tablet stellten insgesamt 74% aller Nutzer dar. Der Großteil der Nutzer kam dabei über Suchmaschinen wie Google (73%) oder internen Verlinkungen (17%). Weitere Zugriffe konnten über externe Backlinks, sowie Verlinkungen über die Social Media Kanäle der BMTG erzielt werden.

SEITENAUFRUFE BAYREUTH-TOURISMUS.DE  
(2024)



Auf Grund einer Systemumstellung wurden die Werte erst ab März erfasst.

# WEBSITE - TOURISMUS



## Beliebteste touristische Seiten

Die beliebtesten touristischen Seiten auf bayreuth-tourismus.de geben einen klaren Einblick in die Interessen der Besucher. Die „Top 5 Sehenswürdigkeiten“ führen mit 43.000 Unique Visitors die Liste an. Die Eremitage und die „Veranstaltungen im Markgräflichen Opernhaus“ folgen dicht dahinter, jeweils mit 39.000 Unique Visitors. Mit 30.000 Unique Visitors verzeichnen auch die Webcams, die einen direkten Blick auf die Stadt ermöglichen, hohe Zugriffszahlen. Die Seite zum „Markgräflichen Opernhaus“ wurde von 23.000 Besuchern aufgerufen, während die Richard Wagner Festspiele mit 21.000 Unique Visitors ebenfalls eine starke Nachfrage zeigten.

## Neugestaltete touristische Seiten

Im Jahr 2024 wurden mehrere touristische Seiten neugestaltet, um das Informationsangebot für Besucher weiter zu verbessern. Neu hinzugekommen ist der „Nachhaltigkeitszeiger – Nachhaltige Unterkünfte“, der Gästen umweltfreundliche Übernachtungsmöglichkeiten aufzeigt. Ebenso wurde eine Übersicht der interaktiven 3D-Modelle der Sehenswürdigkeiten erstellt, die eine digitale Erkundung ermöglichen. Die Seite „Tagesfahrten in die Region“ bietet Vorschläge für Ausflüge rund um Bayreuth, während „Bayreuth 360“ Besuchern einen virtuellen Rundgang durch die Stadt ermöglicht. Für Schulklassen wurde die Seite „Klassenfahrt nach Bayreuth“ neugestaltet, welche Lehrern Material zur Unterrichtsvorbereitung aufzeigt. Der „Buslinienplan mit Sehenswürdigkeiten“ erleichtert die Planung von Touren vor Ort und soll dabei den öffentlichen Nahverkehr als attraktive Option darstellen.



*Klassenfahrt nach  
Bayreuth: Material  
für die Vorbereitung*

# SOCIAL MEDIA

Im Jahr 2024 spielte das Social Media Marketing eine zentrale Rolle, um die Destination Bayreuth zeitgemäß und zielgruppenspezifisch zu präsentieren. Auf unseren Kanälen – Instagram, Facebook, Pinterest, X und TikTok – wurden regelmäßig Beiträge veröffentlicht, die die Vielfalt und Attraktivität Bayreuths in den Fokus rückten. Mit kreativen Inhalten und authentischen Einblicken konnten wir eine breite Zielgruppe erreichen und das Interesse an unserer Stadt nachhaltig steigern.

Besonders hervorzuheben ist der Erfolg der Reels, die in diesem Jahr stärker gefragt waren denn je. Mit ihren dynamischen und kurzweiligen Inhalten konnten sie nicht nur eine hohe Reichweite erzielen, sondern auch die Interaktion auf unseren Kanälen deutlich steigern. Dieses Format hat sich als Schlüsseltool etabliert, um die Vielfalt Bayreuths kreativ und ansprechend zu präsentieren.



# SOCIAL MEDIA - FACEBOOK

Facebook stellt auch im Jahr 2024 die Plattform mit der höchsten Reichweite dar. Vor allem die demographische Struktur der Plattform bietet es an Bayreuth als touristische Destination zu bewerben. Beim Content setzte man 2024 vermehrt auf Verlinkungen sowie direkte Ansprache an User.

## Insights Facebook:

- 21.000 Follower
- 156.000 Aufrufe
- 696.000 Reichweite
- 23.000 Interaktionen



# SOCIAL MEDIA - STATISTIK

Besonders hervorzuheben ist der Erfolg der Reels, die in diesem Jahr stärker gefragt waren denn je. Mit ihren dynamischen und kurzweiligen Inhalten konnten sie nicht nur eine hohe Reichweite erzielen, sondern auch die Interaktion auf unseren Kanälen deutlich steigern. Dieses Format hat sich als Schlüsseltool etabliert, um die Vielfalt Bayreuths kreativ und ansprechend zu präsentieren.

## Insights Instagram:

- 16.900 Follower
- 1.100 Neue Follower
- 132.000 Aufrufe
- 94.000 Reichweite
- 4.500 Interaktionen



# SOCIAL MEDIA - WEITERE KANÄLE

Neben den beiden Kanälen auf Facebook und Instagram werden weitere Plattformen bespielt, um eine möglichst hohe Reichweite zu erzielen. Dabei werden für die jeweiligen Netzwerke angepasste Posts veröffentlicht. Folgende Kanäle wurden 2024 aktiv bespielt:

## TikTok

156 Tsd. Views



## Pinterest

303 Tsd. Impressions - 1,3 Tsd. Link-Klicks



## Youtube

18 Tsd. Views



## X

330 Follower



# BLOGGER & INFLUENCER

Im vergangenen Jahr wurde die Zusammenarbeit mit Bloggern und Influencern intensiviert, um Bayreuth auf kreative und authentische Weise einem breiten Publikum näherzubringen. Mit ihren Reichweiten und ihrem direkten Draht zu potenziellen Gästen haben Influencer dazu beigetragen, Bayreuths Attraktionen, Events und Angebote in Szene zu setzen und neue Zielgruppen zu erreichen. Dieses moderne Storytelling hat sich als wichtiger Bestandteil der Marketingstrategie etabliert und trug maßgeblich dazu bei, die Sichtbarkeit der Destination zu steigern.

## BEISPIELE:

### Baroque Blockbuster

460 Tsd. Follower - über 2 Mio views



### yulesy

400 Tsd. Follower - über 2 Mio views



### our.traveltreats

436 Tsd. Follower - über 5 Mio views



### Mellalisitano

70 Tsd. Follower



Bayern #frauen #geheimtipp #ausflug #deutschland #reisetipps #reisen #travelguide #bayreuth

Für dich

**wohinsollstdu** • 5 Tage  
Das ist bestimmt in Bayreuth, vom

♥️ 💬 📍

👤 Gefällt 26.824 Mal

7. August

BAY RTH Kommentieren ...



Bayreuth, Bayern

Already convinced to add Bayreuth to your travel wish list?

Absolutely!!

Maybe, but keep going

Post partnership

most underrated City in Germany  
For a Weekend Trip

5,3 Mio.

187.000

631.000

AUSFLUGSTIPP  
in  
DEUTSCHLAND

998.000

663.000

suedwestliebe und bayreuthtourismus  
Seitzene Gemütel • Blue Dream

Top 4  
Bayreuth  
Must-sees



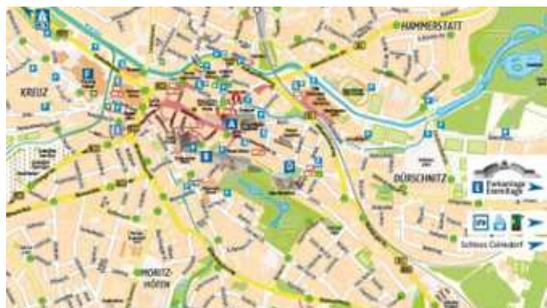


## OFFLINE-MARKETING

Das Offline-Marketing ist nach wie vor ein unverzichtbarer Baustein, um Bayreuth erlebbar zu machen – auf Papier und in persönlichem Austausch. Hochwertige Printmedien wie Broschüren und Flyer erzählen Geschichten, die Besucher inspirieren, während Messen und Verkaufsförderungsaktionen Gelegenheiten schaffen, direkt mit potenziellen Gästen ins Gespräch zu kommen. Durch starke Kooperationen und die gezielte Ansprache vor Ort wird Bayreuth auf vielfältige Weise sichtbar und lädt dazu ein, die Stadt aus erster Hand zu entdecken.

# PRINTMEDIEN

2024 wurden zahlreiche neue Printmedien veröffentlicht, um Bayreuths Angebot noch zugänglicher zu machen. Dazu zählen der Jean Paul-Stadtplan (20.000 Exemplare), die Rad- und Wanderkarte (10.000 Stück) sowie der blaue Stadtplan mit Nachdruck und Neuauflage (jeweils 10.000 Stück). Ergänzt wurde das Sortiment durch den Abriss-Stadtplanblock (1.000 Blöcke à 50 Blatt), den Wandkalender 2025 (2.000 Stück), die Broschüre „Stadt- und Erlebnisführungen 2025“ (5.000 Stück) sowie den Future History App-Flyer (10.000 Stück) und das Hotelverzeichnis 2025 (2.500 Stück).



# WERBUNG BERLIN



Als Außenwerbekampagne buchte man von September 2024 bis einschließlich Januar 2025 eine Großfläche in Berlin. Standort war dabei der Ausgang zur Deutschen Oper in der dortigen U-Bahn Station. Ziel - das Markgräflische Opernhaus als Kontrast zum eher nüchtern wirkenden 60er Jahre Bau. Somit konnte man auch eine zielgruppenspezifische Eingrenzung vornehmen.



# POSTKARTE AUS BAYREUTH

Während der Leipziger Buchmesse wurden 6.000 Postkarten aus Bayreuth an Besucher der Messe verteilt. "Absender" der Karte war Markgräfin Wilhelmine, die in ihrem Wortlaut Bayreuth als interessantes Reiseziel präsentierte.





Tourismusmanagement

# AUSLANDSMARKETING

Über Grenzen hinauszugehen ist im Tourismusmarketing essenziell. Mit gezielten Maßnahmen im Auslandsmarketing wurde Bayreuth international ins Rampenlicht gerückt. Durch kreative Kampagnen und enge Zusammenarbeit mit internationalen Partnern konnte man neue Märkte erschließen und die Faszination unserer Stadt weltweit erlebbar machen.

# AUSLANDSMARKETING

## USA/Kanada

Auf Grund der hohen Touristenzahl aus den USA nahm Dr. Manuel Becher an der Roadshow der DZT in den USA sowie Kanada teil, um sich bei Veranstaltungen in Montreal, New Jersey und Houston mit Reiseveranstaltern auszutauschen und Bayreuth als potenzielle Destination zu präsentieren.

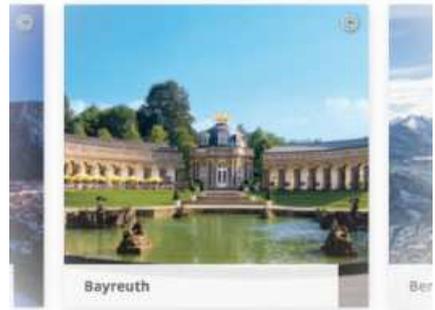
Darüber hinaus konnte man eine Delegation des Reisespezialisten Kuoni Tumlare in Bayreuth begrüßen. Kuoni Tumlare ist einer der bedeutenden Reiseveranstalter für Gruppen und ein international agierendes Unternehmen.



# AUSLANDSMARKETING

## Österreich

In Zusammenarbeit mit der DZT und der ÖBB bearbeitete die BMTG von April bis Dezember den österreichischen Markt. Dabei wurden teilnehmende Destinationen auf 548 Stelen in den großen Städten des Landes auf digitalen Werbeflächen präsentiert (25 Millionen Kontaktchancen, Kampagnenseite 78 Millionen Impressions).



## Polen

In Kooperation mit der DZT in Polen entschieden wir uns für eine Digitalkampagne über die Social Media Kanäle auf Instagram und Facebook. Dadurch wurde eine Reichweite von 2,4 Millionen erzielt, was über 9.000 Seitenaufrufe aus Polen auf bayreuth-tourismus.de zur Folge hatte.

**Niemcy**  
*Cel podróży*





# AUSLANDSMARKETING

## Weitere Auslandsmärkte

Neben den großen Kampagnen werden gezielt weitere Märkte angesprochen. Im Mai 2024 besuchten italienische Blogger Bayreuth – eine Kooperation mit dem Flughafen Nürnberg machte dies möglich. Im Fokus ihrer Reise stand das Thema Bier. Auch renommierte internationale Journalistinnen und Journalisten entdeckten die Stadt: William Jacob Cook und Andrew Palmer aus Großbritannien sowie Olga Briasco aus Spanien berichteten anschließend in The Telegraph, der Yorkshire Times und der Valencia Plaza über ihre Eindrücke. Darüber hinaus präsentierte die BMTG, vertreten durch Geschäftsführer Herrn Dr. Becher, die touristischen Highlights Bayreuths auch in China.







## Innenstadtmanagement

Stattgeld

Stattgehalt

Insider Guide

Innenstadt-Aktionen

Weihnachtliches Bayreuth

Regionalmarketing

Website Statistik

Social Media-Statistik



BÄCKER

Frisch  
Knetbrot  
**Zammigol**  
• Knetbrot mit  
• Eier & Rahm  
• süßlich und  
• Saftig  
• weiche  
• knusprig

# INNENSTADTMANAGEMENT

Die Bayreuther Innenstadt ist mehr als nur ein geografischer Ort; sie ist ein lebendiges Erlebnis voller Vielfalt und Möglichkeiten. Egal ob Kulturinteressierte, Shopping-Liebhaber oder Genussmenschen – hier findet jeder sein persönliches Highlight!

In einem dialogorientierten Innenstadtprozess kristallisierte sich 2024 der perfekte Slogan für die Bayreuther Innenstadt heraus: “Bayreuths Innenstadt – Zwischen Wagner und Wundertüte”

# STATTGELD

Das Jahr 2024 war für den Bayreuther Citygutschein ein Rekordjahr!

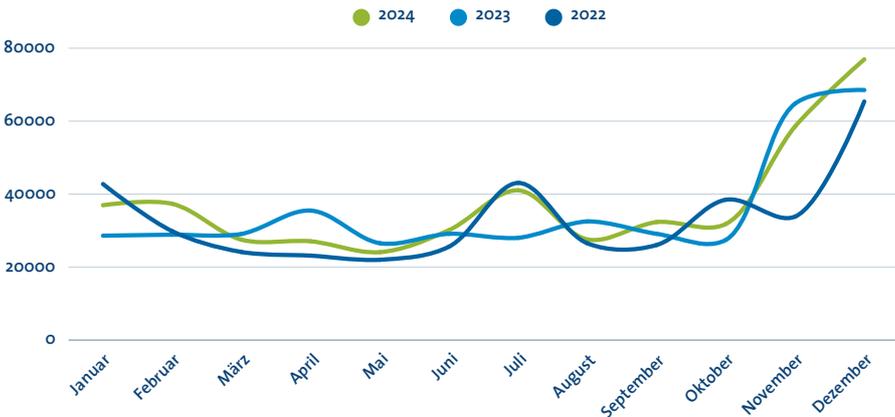
Im Dezember 2024 wird ein neuer Aufladerekord erreicht. Im Weihnachtsgeschäft wurden knapp 1.800 Karten mit einem Gesamtwert von 76.934 € aufgeladen. Auch im Jahresvergleich konnte 2024 ein Rekord verzeichnet werden: Mit 451.259€ liegt der Gesamtwert der Aufladungen deutlich über den vorherigen Jahren.



Neben der Aufladung in der Tourist-Information kann das StattGeld 2024 auch im ZEISS Vision Center und an der Gepäckaufbewahrung am Bayreuther Christkindlesmarkt gekauft werden.



JAHRESVERGLEICH STATTGELD-AUFLADUNGEN (IN €)



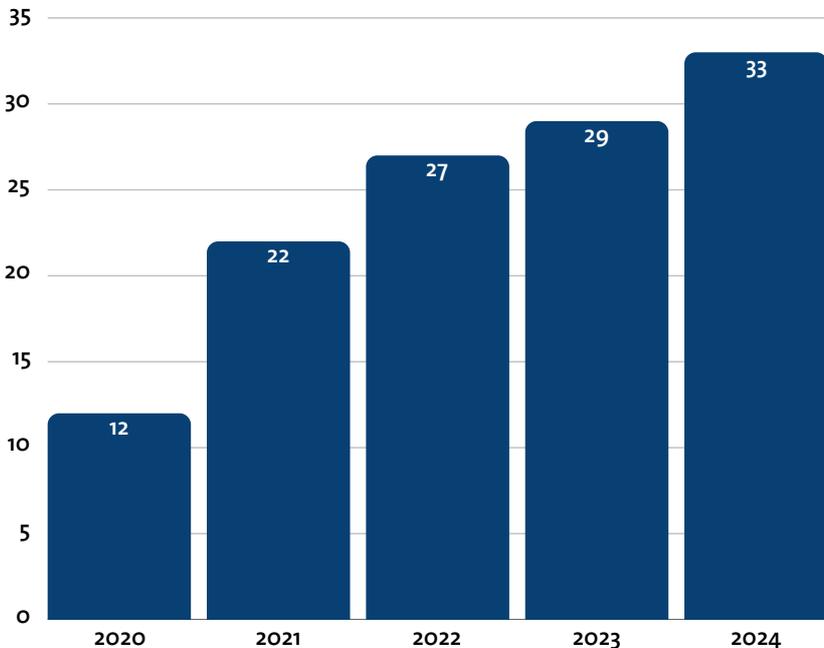
# STATTGEHALT

Das Bayreuther StattGehalt bietet Unternehmen die Möglichkeit, ihren Mitarbeitern zusätzliche Sachleistungen anzubieten und somit die Arbeitgeberattraktivität zu steigern.

Im vergangenen Jahr konnten vier weitere Unternehmen für dieses Modell gewonnen werden. Und dank der Umstellung des ursprünglichen Systems können nun auch kleine Unternehmen ihren Mitarbeitern das StattGehalt anbieten, was zuvor möglich, aber unwirtschaftlich für diese war. So profitieren jetzt auch kleinere Betriebe und können das StattGehalt ab sofort ab einem Mitarbeiter einführen oder einzelnen Mitarbeitern zur Verfügung stellen.



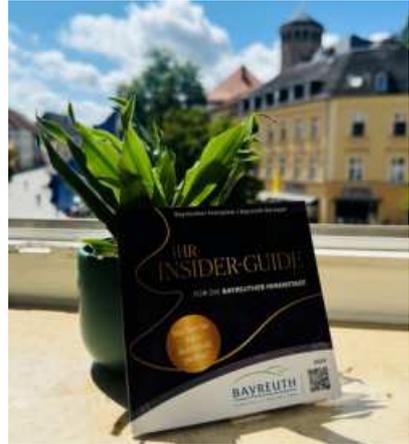
## ENTWICKLUNG TEILNEHMENDER UNTERNEHMEN



# INSIDER-GUIDE

Das bekannte „Bayreuther Festspielhelferlein“ hat 2024 einen kleinen Relaunch erfahren und trägt nun den Namen „Insider Guide“.

Er bietet auswärtigen Gästen während ihres Aufenthaltes in Bayreuth einen Überblick über das vielfältige Einzelhandels-, Dienstleistungs- und Gastronomieangebot in der Bayreuther Innenstadt. Ob auf der Suche nach einem eleganten Abendkleid und der dazu passenden Handtasche oder nach einem noblen Abendessen nach einer Aufführung auf den Bayreuther Bühnen – die im Insider-Guide aufgeführten serviceorientierten Unternehmen halten maßgeschneiderte Empfehlungen bereit. Für nahezu jede Gelegenheit finden sich hier wertvolle Tipps und Ratschläge.



# INNENSTADT-AKTIONEN

Das Innenstadtmanagement hat sich zum Ziel gesetzt, Besucher in die Innenstadt zu locken und ihren Aufenthalt so angenehm und besonders wie möglich zu gestalten. Im Jahr 2024 haben wir daher verschiedene Aktionen ins Leben gerufen, um die Besucher zu überraschen und ihnen die Geschäfte auf eine kreative Weise näherzubringen.

So organisierten wir zu Ostern eine Buchstabenrallye, bei der die Buchstaben auf Hasen und Eiern in den Schaufenstern der teilnehmenden Händler versteckt waren. Ein weiteres Highlight war die Schultütenverteilung auf dem Marktplatz zum Schulstart, ergänzt durch kostenlose Frühstückstüten für Fahrradfahrer anlässlich des STADTRADELN-Auftakts in Bayreuth. Zur Halloween-Zeit lud das Innenstadtmanagement die Kinder ein, in den Geschäften „Süßes oder Saures“ zu sammeln. Mit diesen Aktionen wurde das Einkaufserlebnis in der Innenstadt lebendig und einladend gestaltet.



# WEIHNACHTLICHES BAYREUTH

Der Arbeitskreis „Weihnachtliches Bayreuth“ investierte auch in diesem Jahr wieder in die regionale und überregionale Vermarktung Bayreuths.

Neben einer Sonderausgabe “Bayreuth Aktuell” warb man in Radiospots und TVO, mit Anzeigen, Großflächen, Ganzstellen, Traversen und Flyern sowie in den sozialen Medien und in regionalen Kinos.



Erstmalig wurde zudem ein Instagram-Rahmen für Erinnerungsbilder vom Bayreuther Christkindlesmarkt gestaltet. Der Rahmen kam sehr gut an und wurde häufig als Fotomotiv genutzt.

Am 28. November 2024 fand die alljährliche Prämierung der schönsten Marktbude statt. Neben einer Onlineabstimmung wurden die Buden in den Kategorien “Essen und Trinken” und “Warenverkauf und Geschenkeideen” von einer Jury bewertet.



# REGIONALMARKETING

## 1. QUARTAL

Um die Bayreuther Mobilitätstage und den ersten Verkaufsoffenen Sonntag im April zu bewerben, wurden vorab Plakate und Citylightposter in Bamberg aufgehängt.



## 2. QUARTAL

Das 2023 gedrehte Video mit dem Motto: „Bayreuth-Deine Stadt für unvergessliche Momente“ wurde im 2. Quartal in den Kinosälen in Amberg, Weiden und Kulmbach ausgestrahlt.



## 3. QUARTAL

Anlässlich des Feiertags Mariä Himmelfahrt, der in der Oberpfalz begangen wird, jedoch nicht in Bayreuth, wurde die Stadt gezielt in der Zeitung Der Neue Tag beworben. Die Anzeige machte darauf aufmerksam, dass die Bayreuther Geschäfte an diesem Tag geöffnet haben – ein attraktiver Anlass für einen Besuch.

Im September wurde eine Anzeige unter dem Motto: „Auf nach Bayreuth“ im Kulmbacher Land gedruckt.



## 4. QUARTAL

An einem Stand auf dem Erlanger Herbstfest am 19. Oktober, wurde mit verschiedenen Flyern und einer VR-Brille Bayreuth als Ausflugsziel beworben.

Zur Weihnachtszeit wurde der im letzten Jahr gedrehte Film vom Bayreuther Christkindlesmarkt in Kinosälen in Amberg, Weiden, Hof und Bamberg gezeigt.



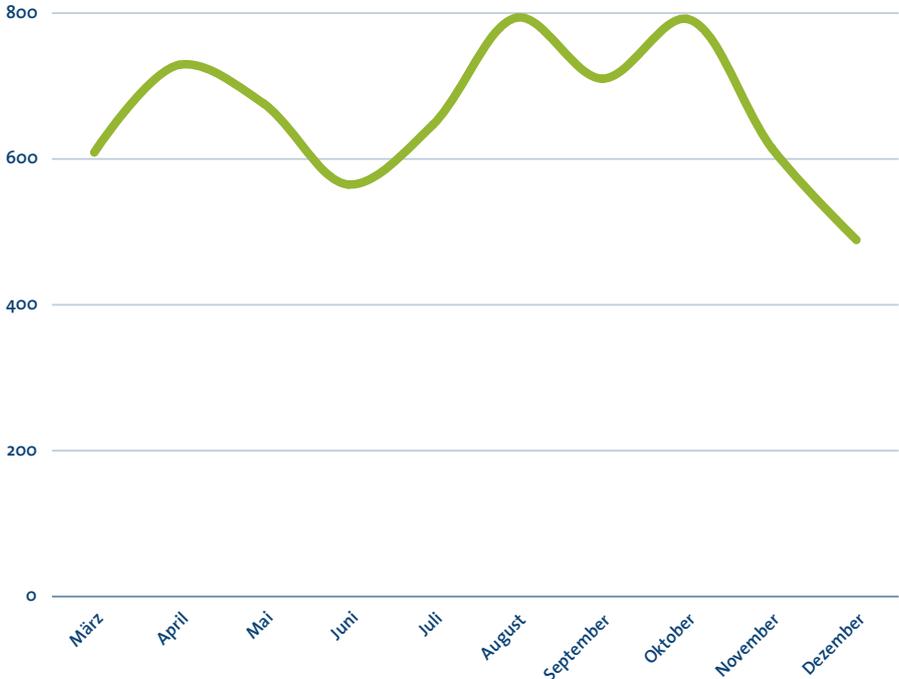
# WEBSITE - STATISTIK

## Zugriffe

Die Innenstadt-Website stellt unter anderem den Hauptfokus des Online-Marketings dar. Sie fungiert als erste Anlaufstelle für Besucher, um Informationen über die Innenstadt, Veranstaltungen, StattGeld und weiteren Themen zu erhalten. Mit 8.645 Seitenaufrufen und 7.203 Unique Visitors im Jahr 2024 hat sich die Seite bayreuth-tourismus.de/einkaufen positiv entwickelt. Der Großteil der Zugriffe kam 2024 aus Deutschland mit 6.897 (96%) Unique Visitors. Die restlichen 4% der Zugriffe stammten unter anderem aus Österreich, der Schweiz und Tschechien.



## SEITENAUF RUF E BAYREUTH-TOURISMUS.DE/EINKAUFEN (2024)



Auf Grund einer Systemumstellung wurden die Werte erst ab März erfasst.

# SOCIAL MEDIA - STATISTIK

Auch für das Innenstadtmanagement war das Social Media-Marketing im Jahr 2024 von großer Bedeutung. Zur Hervorhebung der Vielfalt und Attraktivität der Bayreuther Innenstadt wurden auf den Kanälen Facebook (@Bayreuth Shopping) und Instagram (@bayreuthshopping) regelmäßig ansprechende Beiträge geteilt. In diesem Zusammenhang gelang es eine vielfältige Zielgruppe anzusprechen und das Interesse an unserer Innenstadt langfristig zu erhöhen.



## Insights Instagram:

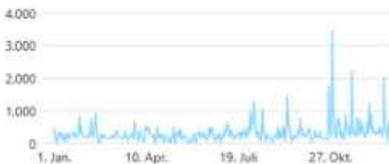
Aufrufe

3.943 ↑ 34,4 %



Reichweite

20.840 ↑ 39,3 %



Neue Follower

379



## Insights Facebook:

Aufrufe

3.198 ↓ 1,2 %



Content-Interaktionen

2.375 ↑ 22,8 %



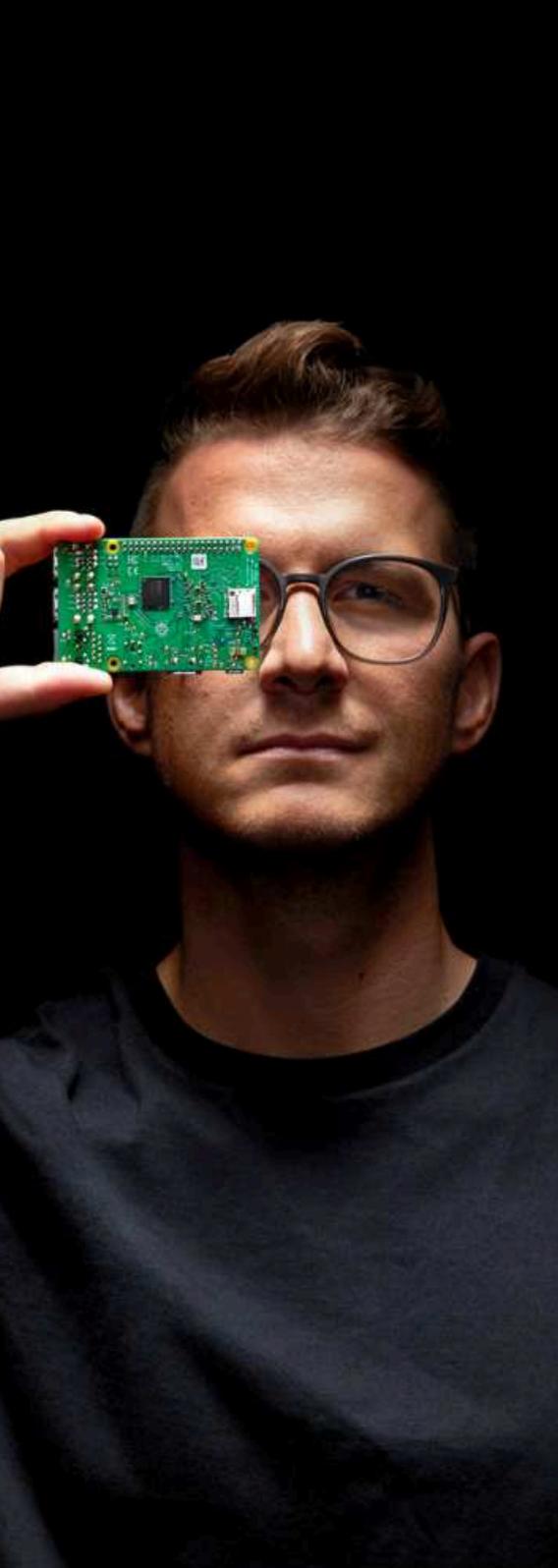
Neue Follower

144 ↑ 38,5 %









## Standortmarketing

Neubürgertreffs

Hiergeblieben!

Hänschen klein

Boy-Kampagne

Bayreuth innovativ

# NEUBÜRGER-TREFFS

Ein Umzug in eine neue Region ist spannend, aber oft auch herausfordernd. Monatliche Neubürger-Treffs boten eine ideale Plattform, um schnell Anschluss zu finden, Kontakte zu knüpfen und die Stadt Bayreuth besser kennenzulernen.

Die Treffen, die an wechselnden Orten wie Restaurants oder Museen stattfanden, standen jeweils unter einem speziellen Thema. So erlebten die Teilnehmer bei insgesamt 17 Neubürgertreffen im Jahr 2024 die Vielfalt der Stadt.

Im vergangenen Jahr nahmen insgesamt 93 unterschiedliche Neubürgerinnen und Neubürger an den Veranstaltungen teil – ein Anstieg von 26 % im Vergleich zum Vorjahr. Die Teilnehmerzahl von 16 Personen pro Treff setzt sich damit zu etwa 35 % aus neuen Gesichtern und zu 65 % aus Stammgästen zusammen. Viele schätzen das Angebot so sehr, dass sie regelmäßig wiederkommen.

Zusätzlich zu den „Events für Entdecker“ gibt es einmal jährlich ein Willkommensevent, bei dem all diejenigen, die ganz neu in Bayreuth sind, von Herrn Oberbürgermeister Thomas Ebersberger sowie Herrn Landrat Florian Wiedemann persönlich in der Region willkommen geheißen werden. 2024 wurde in der Gaststätte „Auf der Theta“ gemeinsam gegessen, gelacht und auf die neue Heimat angestoßen.

## BEISPIELE:

### Abenteuerwanderung Ochsenkopf



### Gemeinsames Abendessen



### Minigolf



### Keramikbmalen



# HIERGEBLIEBEN

Rund 15 % der Absolventen der Universität Bayreuth bleiben nach ihrem Abschluss in der Stadt. Um diesen Trend zu stärken, wurde die Kampagne „Hiergeblieben!“ gestartet. Mit bedruckten Tablettis in der Uni-Mensa, Großflächenplakaten, Social Media- und Presseaktivitäten sollen Studierende, Schulabsolventen, Auszubildende und Arbeitnehmer dafür begeistert werden, am Karrierestandort Bayreuth zu bleiben.

Die Landingpage der Kampagne bietet Infos zu den über 8.000 Unternehmen und der Lebensqualität in Bayreuth. Ergänzt wurde die Kampagne durch 18 Videointerviews mit „Hiergebliebenen“, die ihre persönlichen Geschichten teilen.



# HÄNSCHEN KLEIN



Inspiziert vom Kinderlied „Hänschen klein“ erinnert die Bayreuth-Kampagne daran, dass Heimkehr eine emotionale Reise ist. Die Zeilen „Da besinnt sich das Kind, kehret heim geschwind“ dienen als Leitmotiv. Die Botschaft richtet sich an alle Geschlechter. Ziel ist es, Fachkräfte zur Rückkehr nach Bayreuth zu bewegen. Seit dem 17. Dezember prägten 30 Plakate mit Motiven aus „Hänschen klein“ das Stadtbild. Die Platzierung zur Weihnachtszeit sollte jene erreichen, die über die Feiertage ihre Familien besuchen. Kostenfreie Postkarten luden Bayreuther ein, Botschaften an Weggezogene zu senden.

Eine Landingpage bietet Infos zu Umzug, Jobs und Lebensqualität. Social-Media-Beiträge verbreiten die Botschaft digital. Das Jahr 2025 steht im Zeichen der Heimkehr mit verschiedenen Aktionen. Der Appell: „Bringt Bayreuths Kinder zurück – nicht nur zu Weihnachten!“ Heimat ist, wo das Herz schlägt.

# BÜHNE FÜR WIRTSCHAFT KAMPAGNE

Unter dem Motto „Meine Bühne Bayreuth“ verknüpft die Standortmarketing-Kampagne seit 2020 die weltweite Bekanntheit als Wagnerstadt mit den Möglichkeiten des Wirtschaftsstandorts. Ende Juli 2024 kamen fünf neue Motive hinzu, die Mitarbeitende regionaler Unternehmen wie SiLi, Frenzelit und Hermos zeigen.

Die Grundidee, Wagner-Ästhetik mit moderner Wirtschaft zu verbinden, prägte auch diese Serie. In einem Wettbewerb wurden die neuen Gesichter mit Fokus auf den Landkreis ausgewählt. Die Gewinner erhielten ein professionelles Fotoshooting, umgesetzt von der Kieler Agentur boy.

Die eindrucksvollen Motive erscheinen online und in Printformaten und zeigen die Stärke der Wirtschaftsregion Bayreuth. Großflächenplakate waren bis August 2024 präsent und bleiben Bestandteil des öffentlichen Auftritts.



# BAYREUTH INNOVATIV



Auch 2024 zeigte das Messeformat „Bayreuth Innovativ“ auf der Sommerlounge in Goldkronach das Potenzial der Region als Wirtschafts- und Innovationsstandort. Am 1. August präsentierten sich Unternehmen und Institutionen im Bereich „InnovationsReise“ mit zukunftsweisenden Ideen und Produkten.

Zwölf Aussteller, darunter NeuroForge, VEMA und das Institut für Entrepreneurship & Innovation, boten Einblicke in neue Entwicklungen. Eine Podiumsdiskussion zu Künstlicher Intelligenz beleuchtete aktuelle Trends und Herausforderungen für die Arbeitswelt.

Trotz eines wetterbedingten Abbruchs war die Teilnahme ein Erfolg und förderte den Austausch zwischen Wirtschaft, Wissenschaft und Gesellschaft. Die Region Bayreuth konnte sich erneut als dynamischer Innovationsstandort präsentieren.





## Eventmanagement

Volksfest

Bürgerfest

Sommernachtsfest

Flohmärkte

Weinfest

Mobilitätstage

# BAYREUTHER VOLKSFEST

Vom 17. bis 26. Mai 2024 fand das 113. Bayreuther Volksfest auf dem Volksfestplatz statt. Auf Grund diverser Absagen von Festwirten, entschieden wir uns 2024 für ein besonderes Konzept: Statt eines großen Festzelts, luden fünf Genussgärten zum Schlemmen und Verweilen ein. Hier konnten die Gäste regionale Spezialitäten, internationale Küche und fränkische Biere in gemütlicher Atmosphäre genießen. Bei den Fahrgeschäften waren einige Highlights vertreten: Neben dem Riesenrad White Wheel, gastierte der Kettenflieger Aeronaut der mit 80 Metern Höhe zu den größten seiner Art zählt, sowie die weltweit größte mobile Wildwasserbahn Jim und Jasper´s. Besondere Aktionstage wie der Familientag mit speziellen Angeboten für Kinder, der Seniorennachmittag und der Tag der Vereine luden zum gemeinsamen Feiern ein.



# BAYREUTHER BÜRGERFEST

Vom 5. bis 7. Juli 2024 feierten rund 120.000 Menschen in der Bayreuther Innenstadt das 45. Bürgerfest, das auf 16 Bühnen ein abwechslungsreiches Musikprogramm mit Rock, Pop, Hip-Hop, Techno und traditioneller Musik bot.

Die Bayreuther Brauereien und lokale Gastronomen verwöhnten die Besucher mit regionalen Spezialitäten, während die Partnerstadt La Spezia im Innenhof des Historischen Museums italienische Köstlichkeiten anbot. Besondere Momente waren die Live-Übertragung des EM-Viertelfinale sowie der traditionelle Künstlermarkt in der Kanzleistraße.



# SOMMERNACHTSFEST IN DER EREMITAGE

Am 27. Juli 2024 kehrte das Sommernachtsfest nach einer wetterbedingten Absage im Vorjahr zurück. Trotz des anhaltenden Regens ließen sich die Besucher die Stimmung nicht verderben. Mit 8.500 limitierten Tickets wurde eine entspannte Atmosphäre geschaffen, die Überfüllung und Engpässe verhinderte. Statt des traditionellen Feuerwerks begeisterten eine beeindruckende Lasershow und eine LED-Tanzshow die Besucher. Die malerische Eremitage bietet den perfekten Rahmen für Musik, Kultur und kulinarische Genüsse.

Auf mehreren Bühnen begeisterten Live-Bands, Singer-Songwriter und DJs das Publikum mit einem abwechslungsreichen Programm bis in die frühen Morgenstunden. Dank großzügiger Unterstützung erhielten Kinder bis 13 Jahre sowie Menschen mit Behinderung freien Eintritt, was die inklusive Ausrichtung des Festes unterstrich. Das gastronomische Angebot reichte von fränkischen Klassikern bis zu mediterranen Spezialitäten.



# FLOHMÄRKTE AUF DEM VOLKSFESTPLATZ

Die Bayreuther Flohmärkte waren 2024 ein echtes Highlight für alle Entdecker. Am 4. und 5. Mai sowie am 14. und 15. September verwandelte sich der Volksfestplatz in eine bunte Schatzkiste voller Raritäten. Bei schönem Wetter am ersten Flohmarkt und durchwachsenen am zweiten konnten die Besucher eine große Auswahl an Möbeln, Kleidung, Spielzeug und besonderen Fundstücken durchstöbern.

Natürlich war auch für das leibliche Wohl gesorgt: Ein Angebot an herzhaften und süßen Speisen sorgte für kulinarische Freude. Die Flohmärkte waren also nicht nur ein Paradies für Schnäppchenjäger, sondern auch ein Ort, an dem Familien einen schönen Tag verbringen konnten.



# BAYREUTHER WEINFEST

Pünktlich Anfang August war es wieder so weit und das Bayreuther Weinfest kam in seiner mittlerweile 11. Auflage zurück in die Wagnerstadt.

Von 1. bis 5. August 2024 lud das fest im Veranstaltungskalender etablierte Event zum Schöppeln und Schlemmen auf dem Marktplatz in der Bayreuther Fußgängerzone ein.

Auch verschiedenste regionale und internationale Schmankerl, die hervorragend zum Frankenwein passten, wurden angeboten und genossen. Ein buntes Programm mit täglicher Live-Musik rundete das Bayreuther Weinfest ab und machte es zu einem Erlebnis für die ganze Familie.



# BAYREUTHER MOBILITÄTSTAGE

Am ersten Aprilwochenende verwandelte sich die Bayreuther Innenstadt wieder in eine große Ausstellungsfläche für viele verschiedene Fortbewegungsmittel, wie Autos, E-Mobilität, Fahrräder und vieles mehr. Lokale und regionale Aussteller präsentierten unzählige Möglichkeiten der Mobilität, wo alle Besucher herzlich dazu eingeladen waren, die verschiedensten Fortbewegungsmittel zu entdecken, sich über die unterschiedlichsten Arten der Mobilität zu informieren und manche auch auszuprobieren.

Unterstützt wurden die Bayreuther Mobilitätstage am verkaufsoffenen Sonntag von den Einzelhändlern und Gastronomen der Bayreuther Innenstadt sowie dem direkt angrenzenden Rotmain-Center.





STARLIGHT  
EXPRESS  
TICKETS HIER!

Liederabend  
mit  
Soprano

Tambora  
14. bis 16. August 2009

ROCKY  
AB OKTOBER 2009  
MUSICAL DOCKE KOLN  
TICKETS HIER!

11. - 16. Juli  
Plasse  
Open

Feuerschwanz  
Martina Schwab  
Helge Schneider  
Klassik auf der...

www.plassenb...

BEYOND

SO., 6.8.



## Theaterkasse

Im Jahr 2024 hat die Theaterkasse eine Vielzahl von Veranstaltungen unterstützt. Zu den beliebtesten Veranstaltungen bei den Kunden zählten Theateraufführungen, Sportveranstaltungen, sowie Klassikkonzerte, insbesondere die Aufführungen im Markgräflichen Opernhaus.

Das bei der Stammkundschaft beliebte Abonnement mit 13 Konzerten der Gesellschaft der Kulturfreunde Bayreuth wurde wie in den Vorjahren über die Theaterkasse Bayreuth abgewickelt.

Als besonderes Highlight konnten man den Jedermann in Bayreuth mitorganisieren und das gesamte Ticketing übernehmen. Ein unvergessliches kulturelles Highlight, dass im Jahre 2025 aufgrund des großen Erfolges wieder aufgeführt wird.





## Außenwerbung

Im Jahr 2024 konnte die Außenwerbung 514 verschiedene Werbeträger anbieten.

Insgesamt gibt es 113 Großflächen, 26 Ganzstellen, 97 City-Light-Poster-Vitrinen, 130 Lichtmasten-Rahmen, 52 Stromkasten-Rahmen, 60 Allgemeinstellen sowie 30 Kultursäulen und 6 Alu-Traversen.

BAYREUTH

# aktuell

JANUAR / FEBRUAR 25

[bayreuthaktuell.de](http://bayreuthaktuell.de)

## etween Dark



02.05. - 30.06.

# 25

26  
JUNI

19.30

19.30

28  
MAI

19.30



**Philharmonix**

The Vienna Berlin Music Club



**Moka Efti Orchestra**

Die Band aus Babylon Berlin

## Festival-Highlights.

[www.musica-bayreuth.de](http://www.musica-bayreuth.de)



## Bayreuth Aktuell

Bayreuth Aktuell war das Veranstaltungsmagazin der Bayreuth Marketing & Tourismus GmbH, das in Zusammenarbeit mit SaGa-Medien entstanden ist. Die Grundlage des Magazins bildeten die gemeldeten Termine auf dem Portal Stadt.Land.Leben der Region Bayreuth. Zu der umfassenden Terminübersicht wurden auch weitere Veranstaltungen mit Bild und Text präsentiert sowie hauseigene Veranstaltungen und weitere Neuigkeiten der BMTG veröffentlicht. Die BMTG übernahm es, die von Veranstaltern gelieferten Texte und Bilder zu sammeln, gegebenenfalls umzuformulieren und an die Agentur weiterzugeben.

Im Jahr 2024 gab es insgesamt acht Ausgaben mit jeweils 1.000 Stück in gedruckter Form. Darüber hinaus konnte das Magazin auf [www.bayreuth-tourismus.de](http://www.bayreuth-tourismus.de) heruntergeladen werden. Es war an der Tourist-Information, in den Rathäusern der Stadt und an vielen weiteren Stellen erhältlich.

# WIR SIND DIE BMTG

Die Bayreuth Marketing & Tourismus GmbH (BMTG) besteht aus einem engagierten Team, das mit Leidenschaft und Expertise daran arbeitet, Bayreuth als Reise- und Erlebnisziel zu positionieren. Verschiedene Abteilungen arbeiten dabei eng zusammen, um die Vielfalt der Stadt in all ihren Facetten zu präsentieren. Jede Abteilung trägt maßgeblich dazu bei, Bayreuth kontinuierlich weiterzuentwickeln und als attraktive Destination zu fördern. In diesem Abschnitt stellen wir die Teams und Mitarbeiter vor, die hinter den zahlreichen Projekten und Initiativen stehen.



**Dr. Manuel Becher**  
Geschäftsführer



**Sabine Birkoben**  
Assistenz Geschäftsführung



**Carmen Albright**  
Buchhaltung



**Nicola Mattern**  
Nachhaltigkeit



**Vanessa Mauermann**  
Innenstadtmanagement



**Gloria Kurzawa**  
Innenstadtmanagement



**Julia Wahler**  
Innenstadtmanagement



**Jan Kempgens**  
Veranstaltungen



**Marc Ermer**  
Veranstaltungen



**Christian Guth**

Veranstaltungen



**Simon Wünsch**

Veranstaltungen



**Frank Nicklas**

Tourismusmarketing



**Sonja Haas**

Tourismusmarketing



**Carolin Grotjahn**

Tourismusmarketing



**Kilian von Chamier**

Tourismusmarketing



**Verena Horn**

Standortmarketing



**Annika Wolf**

Standortmarketing



**Stefan Becher**

Außenwerbung



**Sandra Baumann**

Tourist Information



**Stefanie Ritter**

Tourist Information



**Bernadette Fudalla**

Tourist Information



**Jutta Schatke**  
Tourist Information



**Mane Fischmann**  
Tourist Information



**Sonja Konradi**  
Tourist Information



**Daniel Abadjian**  
Tourist Information



**Nana Bachmaier**  
Tourist Information



**Karin Schwarzer**  
Theaterkasse  
Hallenmanagement



**Ursula Schöffel**  
Theaterkasse  
Hallenmanagement



**Simone Hofmann**  
Theaterkasse



**Angelika Sutter**  
Theaterkasse



**Anne-Babett Freter**  
Theaterkasse