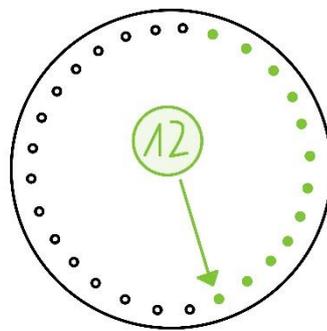


BAYREUTH NACHHALTIG

Der Bayreuther NachhaltigkeitsZEIGER für Einzelhandel und Dienstleister



Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Dienstleister und PartnerInnen im Einzelhandel,

Nachhaltigkeit ist eines der zentralen Themen unserer Zeit und wir VerbraucherInnen sind bereit, für umweltfreundliche Produkte mehr Geld auszugeben - so der Nachhaltigkeitsindex der Gesellschaft für Konsumforschung (GfK November 2022).

Der Einzelhandel ist eine wichtige Schnittstelle zu den KonsumentInnen. Mit nachhaltigen Angeboten erfüllen Sie den Wunsch vieler Menschen, sich umweltfreundlich zu verhalten. Auch MitarbeiterInnen identifizieren sich gerne mit einem Unternehmen, das auf Nachhaltigkeit achtet.

Mit dem Bayreuther NachhaltigkeitsZEIGER erleichtern wir den Menschen die Suche nach klimafreundlichen Angeboten beim Einkaufen. Und wir machen transparent, wie umweltfreundlich der Bayreuther Einzelhandel bereits aufgestellt ist.

Werden Sie ein Teil von BAYREUTH NACHHALTIG und beantworten Sie bitte die Fragen der zwei beigefügten Seiten – ganz einfach interaktiv am Rechner. Der ZEIGER zeigt an, wie viele Kriterien Sie bereits erfüllen. Wenn Sie nicht alle Fragen bestätigen können, nutzen Sie sie gerne als Inspiration für Änderungen in der Zukunft – aber werden Sie mit der Beantwortung der Fragen schon heute ein Teil von BAYREUTH NACHHALTIG. Die Ergebnisse präsentieren wir dann – kostenfrei für Sie - auf der Website bayreuth-tourismus.de.

Für Punkte, die für Ihr Geschäft nicht relevant oder umsetzbar sind, klicken Sie bitte das entsprechende Kästchen hinter der jeweiligen Frage an.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme und die Rücksendung des Bogens bis zum 23. Mai 2023. Haben Sie Fragen? Dann kontaktieren Sie uns sehr gerne.

Bayreuth Marketing & Tourismus GmbH

Nicola Mattern
Bildungsreferentin für nachhaltige Entwicklung

André Reich
Leitung Innenstadtmanagement

NAME DES GESCHÄFTES: _____

MOBILITÄT UND ERREICHBARKEIT

- | | nicht relevant | nicht umsetzbar |
|--|--------------------------|-----------------|
| 1 <input type="checkbox"/> Unser Geschäft ist mit öffentlichen Verkehrsmitteln leicht zu erreichen | <input type="checkbox"/> | |
| 2 <input type="checkbox"/> Wir bieten unseren Kunden kostenfreie Nutzung des Bayreuther ÖPNV an
<input type="checkbox"/> Wir haben Interesse an dieser Option | <input type="checkbox"/> | |
| 3 <input type="checkbox"/> Wir bieten Lademöglichkeiten für E-Bikes und/oder E-Autos | <input type="checkbox"/> | |
| 4 <input type="checkbox"/> Wir motivieren unsere MitarbeiterInnen
<input type="checkbox"/> zur Bildung von Fahrgemeinschaften bei Anfahrt mit dem Auto
<input type="checkbox"/> Wir bieten Jobrad- Vergünstigungen (oder Alternativangebote)
<input type="checkbox"/> Wir bieten einen Zuschuss bei Nutzung öffentlicher Verkehrsmittel | <input type="checkbox"/> | |
| 5 <input type="checkbox"/> Unsere Firmenfahrzeuge sind E-Autos
<input type="checkbox"/> Wir benötigen E-Lademöglichkeiten in Bayreuther Parkhäusern | <input type="checkbox"/> | |

ENERGIE & RESSOURCEN

Wir nutzen

- | | | |
|---|--------------------------|--|
| 6 <input type="checkbox"/> 100% erneuerbare Energien
<input type="checkbox"/> Ökostrom <input type="checkbox"/> Solar <input type="checkbox"/> Geothermie <input type="checkbox"/> Wärmepumpe <input type="checkbox"/> _____
<input type="checkbox"/> Wir möchten den Energieverbrauch verbessern und wünschen eine Energieberatung | <input type="checkbox"/> | |
| 7 <input type="checkbox"/> LED-Beleuchtung und Bewegungsmelder | <input type="checkbox"/> | |
| 8 <input type="checkbox"/> Recyclingpapier (Druckerpapier, Öko-Kassenbonrollen, Küchenrollen, Toilettenpapier) | <input type="checkbox"/> | |
| 9 <input type="checkbox"/> klimaneutralen Druck bei Prospekten / Werbematerial | <input type="checkbox"/> | |
| 10 <input type="checkbox"/> Wir schalten ab _____ Uhr die Schaufensterbeleuchtung aus | <input type="checkbox"/> | |

PRODUKTE und SIEGEL

Wir bieten

- | | | |
|--|--------------------------|--|
| 11 <input type="checkbox"/> regionale Produkte (kurze Transportwege + Unterstützung regionaler Betriebe) | <input type="checkbox"/> | |
| 12 <input type="checkbox"/> saisonale Produkte | <input type="checkbox"/> | |
| 13 <input type="checkbox"/> Bio-Produkte / Produkte mit dem Siegel „Blauer Engel“ | <input type="checkbox"/> | |
| 14 <input type="checkbox"/> fair gehandelte Produkte/ Fairtradeprodukte | <input type="checkbox"/> | |

ANLIEFERUNG / VERSAND und VERPACKUNG OHNE PLASTIK

Wir achten auf

15 umweltfreundlichen Lieferservice vor Ort

Wir bieten Lastenräder zur Ausleihe

Wir beliefern vor Ort mit Lastenrädern / E-Fahrzeugen

Wir sind interessiert an einem buchbaren Lastenrad-Dienstleister

16 den Einkauf von Waren ohne /mit wenig Plastikverpackung

17 die Wiederverwendung von Warenkartons als Verpackungsalternative für Kunden

nicht
relevant

nicht
umsetzbar

Wir verzichten auf

18 den Verkauf / die Ausgabe von Plastiktüten / Einweg-Papiertüten

Wir haben Interesse an einer Mehrwegtasche „Bayreuther Innenstadt“

SERVICE

Wir bieten

19 die Rücknahme von

Batterien

Plastik- und Einwegverpackungen

20 Reparaturservice / Schneiderservice / Schuhreparaturservice (bitte unterstreichen)

Sonstiges: _____

21 Wir bieten Second Hand / Gebrauchtwaren

SOZIALE NACHHALTIGKEITSASPEKTE

In unserem Geschäft achten wir auf

22 Barrierefreiheit für Menschen mit körperlichen Beeinträchtigungen

23 Förderung von Nachhaltigkeits-/Klimaschutzprojekten

24 Nachhaltigkeitsschulungen für MitarbeiterInnen

Ort, Datum, Ansprechpartner (Vor- und Zuname)