

Stellenbeschreibung Gästeführer*in – speziell für queere Gruppen oder Einzelreisende

Die Bayreuth Marketing & Tourismus GmbH (BMTG) ist zuständig für die Profilierung und Stärkung der Attraktivität der Stadt Bayreuth und ihrer Umgebung durch Instrumente des Stadtmarketings - insbesondere auf dem Gebiet der Stadtkommunikation, des Standortmarketings, der Touristik, des Innenstadtmarketings und der Veranstaltungsorganisation.

Im Auftrag der Stadt organisiert die BMTG Gästeführungen und Stadtrundgänge, für die bei der Honorarkräfte zum Einsatz kommen, die die Führungen für die Stadt durchführen und von der Stadt bezahlt werden. Die Einteilung der Gästeführer*innen erfolgt durch die BMTG anhand von Kriterien wie ausgewogene Vergabe unter den Gästeführer*innen, Eignung für eine Gruppe (z.B. Kinder) sowie nötigen Zusatzkompetenzen wie Fremdsprachenfähigkeit und speziellem Fachwissen.

Das Honorar beträgt 22,50 € pro Stunde, wobei eine Gästeführung mit zwei Stunden abgerechnet wird.

Die BMTG erwägt, Gästeführungen mit queeren Gästeführer*innen anzubieten und sucht aus diesem Grund Gästeführer*innen dieser Community, die folgende Anforderungen erfüllen:

Sie sind aufgeschlossen, kulturell interessiert und begeistern sich für die Stadt und die Region Bayreuth – das sind schon einmal Hauptvoraussetzungen, um als Gästeführer*in zu arbeiten. Sie sind Botschafter*in der Stadt Bayreuth und übertragen Ihre Begeisterung auf die Gäste unserer Stadt.

Diese Anforderungen stellen wir an Sie:

- Gepflegtes äußeres Erscheinungsbild,
- Flexibilität, Planungsvermögen,
- absolute Zuverlässigkeit und Pünktlichkeit,
- überdurchschnittliches Interesse an dem aktuellen Geschehen in Bayreuth sowie an Geschichte, Kunst, Kultur,
- gute Allgemeinbildung,
- Identifikation mit Bayreuth und der Aufgabe als Gästeführer*in.

Darüber hinaus sind Fremdsprachenkenntnisse von Vorteil, da die Stadt Bayreuth eine Vielzahl von ausländischen Gästen Willkommen heißt. Die Haupteinsatzzeit ist zwischen Ostern und Ende Oktober.

Zusammensetzung der Ausbildung:

- 3-5 Schulungsabende mit geografischen sowie wirtschaftlichen Grundkenntnissen über die Stadt Bayreuth sowie deren Historie und den bedeutenden Persönlichkeiten, die die Stadtgeschichte prägten.
- Besuche in touristischen Einrichtungen, wie das Festspielhaus, Haus Wahnfried, das UNESCO Weltkulturerbe Markgräfliches Opernhaus, die Eremitage und das Neue Schloss.
- Teilnahme an mind. fünf Stadtrundgängen.

Prüfung:

Schriftlicher und mündlicher Bestandteil.

Senden Sie Ihre Bewerbung mit Anschreiben, Lebenslauf, Foto und Zeugnissen unter Angabe des möglichen Einstiegsdatums bitte an:

BAYREUTH Marketing- & Tourismus GmbH

Dr. Manuel Becher

Opernstraße 22, 95444 Bayreuth

verwaltung@bayreuth-tourismus.de

Bayreuth Marketing & Tourismus GmbH

Opernstraße 22 · D-95444 Bayreuth · Tel.: 09 21/8 85-88 · Fax: 09 21/8 85-7 55

E-Mail: info@bayreuth-tourismus.de · Internet: www.bayreuth.de

Sitz der Gesellschaft: Bayreuth · Registergericht: Amtsgericht Bayreuth HRB 4501 · Geschäftsführer: Dr. Manuel Becher

Steuernummer: 208/122/10530 · Bankverbindung: Sparkasse Bayreuth · BLZ 773 501 10 · Konto-Nr. 208 851 74

IBAN DE90 7735 0110 0020 8851 74 · BIC: BYLADEM1SBT · USt.IdNr. DE254056390