BAYREUTH
MARKETING & TOURISMUS GMBH

Stellenausschreibung Abteilungsleiter für Standortmarketing (w/m/d)

Ihre Aufgaben umfassen den vielschichtigen Bereich der Vermarktung des Wirtschaftsstandortes Bayreuth in enger Abstimmung mit der Wirtschaftsförderung und den übrigen Abteilungen der Bayreuth Marketing & Tourismus GmbH. Konkret sind Sie besonders in folgenden Aufgabenfeldern aktiv:

- Umsetzung und Steuerung der bereits bestehenden Standortmarketingstrategie in allen Kommunikationsbereichen
- Konzeption und eigenverantwortliches Betreuen von standortmarketingspezifischen Projekten
- Betreuung und Weiterentwicklung unserer Internetplattform
- Aufbau und Weiterentwicklung von standortspezifischen Social-Media-Aktivitäten.
- Erstellung von Werbematerialien
- Mitarbeit in Netzwerken wie der Metropolregion Nürnberg
- Konzeption, Organisation und Durchführen von themenspezifischen Veranstaltungen für Neubürger, Studierende der Universität Bayreuth oder weitere Zielgruppen
- Koordination in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Was Sie mitbringen sollten:

- Sie haben bereits erste Erfahrungen in den relevanten Aufgabenbereichen gesammelt bzw. bereits in einer Wirtschaftsförderungsgesellschaft gearbeitet.
- Sie haben idealerweise ein abgeschlossenes Studium der Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsgeographie, Raumplanung oder eine vergleichbare Qualifikation.
- Sie besitzen zeitgemäße und routinierte Kenntnisse im Umgang mit Social Media, Wordpress und MS-Office.
- Sie sind eine kreative, aufgeschlossene, kontaktfreudige Person mit einer kunden- und dienstleistungsorientierten Denk- und Arbeitsweise und können andere von Ihren Ideen überzeugen.
- Sie besitzen ein souveränes Auftreten, hohe Präsentationsfähigkeiten und haben eine sehr gute mündliche und schriftliche Ausdrucksfähigkeit.
- Sie zeichnen ein hohes Maß an Umsetzungskompetenz, Eigeninitiative sowie Belastbarkeit aus und sind zeitlich flexibel.
- Sie besitzen ein hohes Maß an Organisationsvermögen sowie Verantwortungsbereitschaft und selbständiges sowie strukturiertes Arbeiten gehören zu Ihren Kernkompetenzen.
- Sie haben ein Grundverständnis von politischen und ökonomischen Zusammenhängen.
- Sie zeichnen gute (Wirtschafts-)Englischkenntnisse aus.
- Sie besitzen den Führerschein der Klasse B.

Bayreuth Marketing & Tourismus GmbH
Opernstraße 22 · D-95444 Bayreuth · Tel.: 09 21/8 85-88 · Fax: 09 21/8 85-7 55
E-Mail: info@bayreuth-tourismus.de · Internet: www.bayreuth.de
Sitz der Gesellschaft: Bayreuth · Registergericht: Amtsgericht Bayreuth HRB 4501 · Geschäftsführer: Dr. Manuel Becher
Steuernummer: 208/122/10530 · Bankverbindung: Sparkasse Bayreuth · BLZ 773 501 10 · Konto-Nr. 208 851 74
IBAN DE90 7735 0110 0020 8851 74 · BIC: BYLADEM1SBT · USt.IdNr. DE254056390

Unser Angebot an Sie:

- Wir bieten Ihnen eine interessante Tätigkeit in der prosperierenden Stadt Bayreuth, die erstmalig das Standortmarketing an eine privatwirtschaftliche Gesellschaft vergeben hat.
- Wir bieten Ihnen die Mitarbeit in einer vielseitig aufgestellten Marketingorganisation mit einem aufgeschlossenen und hoch motivierten Team. Die Bayreuth Marketing & Tourismus GmbH ist mit dem ganzheitlichen Stadtmarketingansatz beauftragt, der neben dem Standortmarketing auch Aufgabenbereiche wie Tourismusmarketing, Citymanagement und Eventmanagement umfasst.
- Wir geben Ihnen die Möglichkeit an der Entwicklung eines aufstrebenden Wissenschafts- und Wirtschaftsstandortes und dessen Wirtschaftsförderungsgesellschaft aktiv mitzuwirken und sich mit eigenen Ideen und Projekten einzubringen.
- Wir geben Ihnen die Möglichkeit sich in abwechslungsreichen, spannenden Aufgaben und Projekten in einem eigenen Verantwortungsbereich zu verwirklichen.
- Wir geben Ihnen durch flexible Arbeitszeiten und Home-Office die Möglichkeit Ihren Beruf mit Ihrem Privatleben optimal vereinbaren zu können.

Beschäftigungsart
Vollzeit, 40 Std./Woche, unbefristet

Wir freuen uns über Ihre Bewerbung, die Sie bitte unter Angabe Ihres frühesten Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellung ausschließlich per E-Mail (eine zusammenhängende PDF-Datei mit max. 15 MB) an verwaltung@bayreuth-tourismus.de senden.

Weitere Informationen über die Bayreuth Marketing & Tourismus GmbH sowie den Wirtschaftsstandort Bayreuth finden Sie auf unserer Webseite www.bayreuth-tourismus.de. Für Fragen und nähere Auskünfte steht Ihnen der Geschäftsführer Dr. Manuel Becher (Tel.: 0921 885783) jederzeit gerne zur Verfügung.

Zur Umsetzung der Ziele der Chancengleichheit werden Frauen ausdrücklich zur Bewerbung aufgefordert. Schwerbehinderte und Gleichgestellte werden bei gleicher Eignung bevorzugt eingestellt. Diskretion und Vertraulichkeit sichern wir selbstverständlich zu.

Bayreuth Marketing & Tourismus GmbH
Opernstraße 22 · D-95444 Bayreuth · Tel.: 09 21/8 85-88 · Fax: 09 21/8 85-7 55
E-Mail: info@bayreuth-tourismus.de · Internet: www.bayreuth.de
Sitz der Gesellschaft: Bayreuth · Registergericht: Amtsgericht Bayreuth HRB 4501 · Geschäftsführer: Dr. Manuel Becher
Steuernummer: 208/122/10530 · Bankverbindung: Sparkasse Bayreuth · BLZ 773 501 10 · Konto-Nr. 208 851 74
IBAN DE90 7735 0110 0020 8851 74 · BIC: BYLADEM1SBT · USt.IdNr. DE254056390

BAYREUTH
MARKETING & TOURISMUS GMBH

Über die Bayreuth Marketing & Tourismus GmbH

Die Bayreuth Marketing & Tourismus GmbH (BMTG) ist für die Profilierung und Stärkung der Attraktivität der Stadt Bayreuth und ihrer Umgebung durch Instrumente des Stadtmarketings, insbesondere auf den Gebieten der Stadtkommunikation, des Standortmarketings, der Touristik, des Innenstadtmarketings und der Veranstaltungsorganisation, zuständig. Dabei arbeitet die BMTG eng mit der Stadtverwaltung, der Wirtschaft sowie den örtlichen Vereinen und Verbänden zusammen.

Als privatwirtschaftliches Unternehmen mit ca. 30 Mitarbeitern unterstützen und begleiten wir seit über 10 Jahren erfolgreich den touristischen Entwicklungsprozess der Stadt, dessen Erfolg sich in einer Steigerung der Übernachtungszahlen von über 60% in diesem Zeitraum und der Ansiedlung mehrerer neuer Beherbergungsbetriebe widerspiegelt. Wir verantworten das Citymanagement, das zu einer Belebung der Innenstadt durch eine Steigerung der Frequenz auch an normalerweise schwachen Tagen führt. Im Rahmen des Eventmanagement wickeln wir Veranstaltungen von der Konzeption und Planung über die Organisation und Durchführung bis hin zur Nachbereitung ab. Weitere Geschäftsbereiche sind die Außenwerbung, die Theaterkasse und die Herausgabe des monatlichen Veranstaltungsmagazins Bayreuth Aktuell.

Kontakt für Bewerber

Bayreuth Marketing & Tourismus GmbH
Dr. Manuel Becher
Opernstraße 22
95444 Bayreuth

Telefon: 0921 885731